



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

BANDO DI CONCORSO PER GLI ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI SECONDO GRADO DELLA REGIONE MOLISE “OCCHIO ALLA BUFALA! UNO SPOT CONTRO LE FAKE NEWS”

PREMESSA

La pubblicazione e diffusione di notizie false rappresenta un fenomeno sempre più dilagante, tanto da influenzare negativamente l'opinione pubblica su temi anche molto importanti come la salute, la sicurezza, la reputazione di figure pubbliche e non solo. Quello delle *fake news* è, quindi, un tema di cruciale attualità, che riguarda tutti i cittadini poiché tocca il diritto fondamentale ad una corretta informazione. Per questo è estremamente importante promuovere anche nelle scuole percorsi specifici di *media education* finalizzati a sviluppare fra studenti e docenti, attraverso diversi linguaggi, competenze di *media literacy* e percorsi ad hoc sul *fact-checking* per imparare a riconoscere le notizie false, individuarne le fonti, indagare sulla veridicità delle stesse.

Art. 1

Istituzione del concorso e finalità

Il Corecom Molise, tramite l'“Osservatorio sulla Comunicazione e i Media”, nato dalla collaborazione fra il Co.Re.Com. Molise e il Dipartimento SUSEF dell'Università degli Studi del Molise, con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale, indice il concorso “Occhio alla bufala! Uno spot contro le fake news”, rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado del territorio molisano. L'obiettivo del concorso è quello di sensibilizzare e formare i ragazzi sul controverso tema delle *fake news*, attraverso la realizzazione di un breve spot di comunicazione sociale.

Art. 2

Oggetto

Il concorso “Occhio alla bufala! Uno spot contro le Fake news” consiste in una competizione tra le scuole secondarie di secondo grado della Regione Molise. Le classi e gli studenti sono chiamati a realizzare come prodotto finale uno spot di comunicazione sociale sul tema delle fake-news. Lo spot dovrà essere originale. Contenere principalmente alcuni consigli per i giovani su come difendersi dalla manipolazione dell'informazione in Rete. Gli spot non potranno contenere riferimenti di carattere commerciale e musiche o brani coperti dal diritto d'autore. La durata massima del video dovrà essere di circa 1 minuto.

Art. 3

Partecipazione

Possono presentare domanda di partecipazione al concorso una o più classi di tutte le istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado del territorio molisano. Ciascuna classe partecipante dovrà presentare un proprio spot. Uno stesso istituto potrà presentare anche più spot attraverso la partecipazione di più classi. Le classi partecipanti dovranno essere coordinate da uno o più docenti referenti di progetto. La partecipazione è gratuita.

Art. 4

Affiancamento didattico

Al fine di garantire alle classi partecipanti una migliore consapevolezza e conoscenza della tematica delle *fake news*, alle scuole che presenteranno domanda di partecipazione, verrà fornito un “kit didattico” che permetterà ai docenti e agli studenti di approfondire insieme il tema e realizzare uno spot pertinente ed efficace.

Art. 5

Commissione di valutazione

Gli spot inviati saranno valutati da una apposita commissione di esperti individuata con atto del Corecom Molise. La Commissione sarà composta da rappresentanti del Corecom Molise, dell’Università degli Studi del Molise e dell’Ufficio Scolastico Regionale per il Molise e dal Presidente dell’Ordine dei Giornalisti del Molise o suo delegato. Sarà attribuito a ciascun prodotto comunicativo un punteggio fino ad un massimo di 20 punti, secondo i seguenti criteri di valutazione:

- rispondenza al tema (5 punti)
- efficacia comunicativa (5 punti)
- originalità del soggetto (5 punti)
- qualità di realizzazione (5 punti)

La Commissione si riserva il diritto di insindacabilità dei giudizi espressi e di selezione dei vincitori. Saranno considerati classificabili gli elaborati che conseguiranno un punteggio non inferiore a 8/20.

Art. 6

Cessioni

I primi tre spot classificati avranno la possibilità di essere trasmessi da emittenti, web tv e quotidiani online molisani che si renderanno disponibili alla loro diffusione. Gli stessi saranno comunque diffusi attraverso i canali di comunicazione digitale ufficiali del Co.Re.Com. Molise, dell’Università degli Studi del Molise e dell’Ufficio Scolastico Regionale. Il CoReCom si riserva di attivare ulteriori iniziative per la pubblicizzazione dei prodotti pervenuti. Tutti i prodotti potranno essere utilizzati dal CoReCom Molise per la propria attività di *media education*, senza corrispettivo alcuno per gli autori, se non la sola menzione degli stessi.

Art. 7

Vincitori e premi

Le prime tre classi classificate riceveranno un premio in denaro spendibile dalla scuola per l’acquisto di materiale o per la realizzazione di attività didattiche, secondo la seguente tabella:

- | | | | |
|------------------|--------------|------------|-----------|
| - classe prima | classificata | € 3.000,00 | (tremila) |
| - classe seconda | classificata | € 2.000,00 | (duemila) |
| - classe terza | classificata | € 1.000,00 | (mille) |

inoltre, verrà finanziato un viaggio didattico presso la redazione di un media nazionale o finalizzato alla partecipazione ad un programma televisivo a carattere culturale.

La classifica degli spot presentati verrà pubblicata entro il **15 aprile 2019**, sul sito: www.corecommolise.it. Contestualmente, saranno comunicati data e luogo della Cerimonia Ufficiale di Premiazione.

Art. 8

Domande di partecipazione

Le adesioni al concorso dovranno pervenire entro il **31 dicembre 2018** mediante la compilazione dell'apposito Allegato n.1, all'indirizzo: oss.comunicazionemedia@gmail.com .
Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il termine.

Art. 9

Trasmissione degli elaborati

Gli **spot elaborati** dovranno essere inviati entro e non oltre il **28 febbraio 2019** all'indirizzo: oss.comunicazionemedia@gmail.com;
oppure in busta chiusa a mezzo posta ordinaria/corriere o tramite consegna a mano su pen-drive all'indirizzo: Corecom Molise - Via Colitto, 7/11 - 86100 Campobasso specificando nell'oggetto o sulla busta la dicitura: "Concorso *Occhio alla bufala! Uno spot contro le fake news*".
Per gli elaborati consegnati tramite posta ordinaria/corriere farà fede il timbro di spedizione.

Oltre agli spot, le scuole partecipanti dovranno inviare:

- **un report narrativo** corredato di foto sul percorso educativo svolto con gli studenti attraverso il kit didattico per la realizzazione dello spot.

L'organizzazione non sarà responsabile degli elaborati spediti e non pervenuti.

Art.10

Conservazione

Tutti gli elaborati saranno conservati presso la sede del Corecom Molise.

Art.11

Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale del presente bando.

Art. 12

Norme generali e responsabilità

La scuola, inviando o consegnando gli elaborati, dichiara di essere titolare di tutti i diritti di utilizzazione dell'opera stessa, nessuno escluso. In particolare:

1. dichiara e garantisce che il materiale inviato è frutto esclusivo della propria espressione creativa
2. dichiara e garantisce di essere a conoscenza che è posto divieto di utilizzazione di materiale protetto da diritto d'autore, disciplinato dalla legge 22 aprile 1941, n. 633, come modificata dal decreto legge 30 dicembre 2008, n. 207, convertito in legge, con modificazioni, dalla legge di conversione 27 febbraio 2009, n. 14 ("Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio") e mantiene indenne gli organizzatori da qualsiasi responsabilità derivante da violazioni commesse dai partecipanti.

3. prende atto che nessun compenso è dovuto per la pubblicazione, la diffusione e l'utilizzazione in qualsiasi forma degli elaborati suddetti da parte degli organizzatori e accetta di cedere – a titolo gratuito – tutti i diritti di utilizzazione, anche economica degli stessi, a tempo indeterminato.
4. prende atto che è posto divieto di utilizzare per fini commerciali le opere creative cedute. Al contempo, la scuola potrà autonomamente disporre e utilizzare, condividere, comunicare e diffondere la propria opera per fini personali o professionali.
5. La scuola, aderendo al concorso, accetta di attenersi alle seguenti regole:
 - a. non produrre materiale o comunicazioni con contenuti potenzialmente offensivi o che arrechino danni allo sviluppo armonico della personalità del minore
 - b. rispettare i principi che regolano l'ordine pubblico e la sicurezza sociale evitando messaggi, immagini o altro materiale che possa istigare al compimento di reati, all'uso di violenza o ad atti violenti, a qualsiasi forma di partecipazione o collaborazione ad attività illecite
 - c. l'opera non deve essere lesiva del decoro e della dignità umana, o avere contenuti pornografici o contrari al buon costume o che favoriscano la prostituzione o la pedopornofilia
 - d. l'opera non deve contenere materiale offensivo o diffamatorio nei confronti di chicchessia, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, irriverenza o minaccia
 - e. non deve usare materiale che contenga dati inerenti alla salute, alle opinioni politiche o religiose, alle origini razziali o alle abitudini sessuali di terzi
 - f. non produrre opere con materiale contenente pubblicità o sponsorizzazioni a pagamento
 - g. non usare materiale che ritragga minori – o riferimenti a minori – senza che vi sia una espressa autorizzazione del genitore/i o esercente la potestà sul/i minore/i;
6. la scuola dichiara e garantisce di avere acquisito le autorizzazioni/liberatorie ai sensi della normativa vigente per l'inserimento e la diffusione di eventuali immagini di persone nei prodotti presentati.

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità in tal senso.

I materiali ricevuti non verranno restituiti ed entreranno a far parte dell'Archivio culturale multimediale del Corecom Molise e potranno essere utilizzati per i suoi fini istituzionali. I materiali potranno essere utilizzati integralmente e senza modifiche o soltanto in parte, e/o mediante integrazione con altri materiali già in possesso o di futura produzione e/o disponibilità.

Per ogni eventuale controversia è competente il Foro di Campobasso.

Per cause di forza maggiore, per problemi tecnico-organizzativi o per apportare migliorie o in caso di eccezioni non previste, l'organizzazione potrà modificare il presente Regolamento, dandone diffusione nei suoi spazi web. Il Corecom Molise si riserva la facoltà di annullare il suddetto concorso per esigenze che dovessero insorgere nel corso della gestione organizzativa dello stesso.

Art. 13

Informativa data protection

Titolare del trattamento è la Regione Molise. I dati personali conferiti con la compilazione della scheda di partecipazione e quelli contenuti nell'opera saranno trattati, con strumenti prevalentemente elettronici, dal Corecom Molise, previo consenso, per la gestione e l'organizzazione delle varie fasi dell'iniziativa e attività a ciò correlate. Tutti i dati richiesti nella scheda allegata devono essere obbligatoriamente forniti e in loro assenza non si potrà accettare e, conseguentemente, gestire l'adesione all'iniziativa. Nel caso di minori, la loro partecipazione è ammessa soltanto con consenso del genitore o legale rappresentante. Al pari, il trattamento dei loro dati potrà essere lecitamente eseguito previo consenso del genitore o legale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

rappresentante. In assenza di tali consensi, il minore non sarà ammesso a partecipare all'iniziativa. Previo consenso (del genitore o legale rappresentante in caso di minori), l'opera presentata per partecipare all'iniziativa potrà essere utilizzata (integralmente, parzialmente, con o senza rielaborazioni, integrazioni con altro materiale) dagli organizzatori, per la diffusione al pubblico – su proprio materiale informativo, web o su media quali carta stampata e TV e altri canali di diffusione digitali e non destinati al pubblico – per far conoscere e documentare iniziative, progetti e attività istituzionali. I dati non saranno utilizzati per ulteriori finalità.

Gli organizzatori garantiscono che racconti, testimonianze e dichiarazioni, suoni e immagini saranno diffusi per i soli scopi consentiti dalle leggi vigenti, nonché nel rispetto del decoro, della dignità e della reputazione delle persone coinvolte. Non potranno ritenersi responsabili delle conseguenze dannose eventualmente derivanti dalla diffusione di testimonianze e dichiarazioni, suoni, delle immagini e/o foto, imputabili a violazioni commesse da soggetti terzi eseguite al di fuori di ogni controllo degli stessi. I partecipanti prendono atto che nessun compenso è dovuto a seguito dell'uso e della diffusione delle immagini, delle testimonianze e dei suoni in questione.

Resta espressamente inteso e accettato che le suddette opere rimarranno di proprietà della Regione Molise. Il partecipante ne potrà disporre per propri usi privati e personali, ma non commerciali. I dati personali rilevabili dalla scheda di partecipazione all'iniziativa saranno conservati negli archivi del Corecom Molise per un periodo congruo per l'iniziativa promossa e per migliorare l'offerta di servizi istituzionali. Saranno distrutti decorso un periodo di tempo tale da rendere non più significativo il loro uso. Saranno altresì conservati laddove ciò sia imposto da Autorità di controllo e Magistratura. Le opere saranno conservate per tutta la durata del concorso e rimarranno negli archivi fintanto che la loro utilizzazione sarà ritenuta utile per le finalità istituzionali. Gli incaricati del trattamento dei dati sono gli organizzatori del contest, i preposti ai servizi di comunicazione istituzionale degli stessi, gli addetti ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. Scrivendo a consiglioregionalemolise@cert.regione.molise.it si possono esercitare i diritti previsti dalla normativa vigente.

PER INFORMAZIONI E SUPPORTO:

Osservatorio sulla comunicazione e i media
Mail: oss.comunicazionemedia@gmail.com
Tel: 0874424279/76