




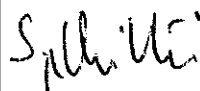
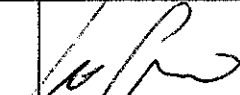
CONSIGLIO REGIONALE DEL MOLISE

DELIBERAZIONE DEL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI
CO.RE.COM.-Molise


Deliberazione n° ~~28~~
del 18/04/2016

Oggetto: Violazione D.Lgs 177/2005 e D.Lgs 44/2010 emittente Tele Regione Molise -
determinazioni

L'anno duemilasedici, il giorno diciotto del mese di aprile, nella sede di Via Colitto, 7-
Campobasso, si è riunito il CO.RE.COM., alla presenza dei Signori:

Nominativo	Carica	Presente	Assente
Avv. Andrea LATESSA	Presidente		
Avv. Giuseppe MILETI	Vice presidente		
Dott. Vincenzo CIMINO	Componente		

Verbalizza il Dr. Lucio Dalla Torre;



- **Puntata del 20/11/2015 (inizio: 11:20:33 – fine: 11:47:30)**
- **Puntata del 22/11/2015 (inizio: 14:27:46 – fine: 14:56:06)**
 - promozione non segnalata all'interno del programma della compagnia "MSC Crociere".

e. "Disturbiamo?"

Tipologia di programma: trasmissione di musica leggera

- **Puntata del 20/11/2015 (inizio: 11:49:01 – fine 13:09:00)**
 - Durante il programma, attraverso fermo immagine in sovrimpressione si riscontrano riferimenti telefonici (seppur non a valore aggiunto) e informazioni su spettacoli.

La puntata va in onda (integralmente) in replica il 23/11/2015 alle ore 16:09:39 (fine:17:29:38), il 24/11/2015 alle ore 12:01:02 (fine: 13:21:02).

f. "Balla e Canta con noi"

Tipologia di programma: trasmissione di musica leggera

- **Puntata del 21/11/2015 (inizio: 11:40:11 – fine 13:32:46)**
 - Durante il programma attraverso fermo immagine in sovrimpressione si riscontrano riferimenti telefonici (seppur non a valore aggiunto) e informazioni su spettacoli.

g. "Buona Agricoltura"

Tipologia di programma: rotocalco informativo sul mondo dell'agricoltura

- **Puntata del 22/11/2015 (inizio: 20:19:30 – fine 20:43:30)**
 - La puntata del programma è totalmente incentrata sulla produzione delle mele del marchio "Melinda", con esposizione ripetuta del logo, senza alcuna segnalazione che preveda la scritta "Pubblicità" o "Messaggio promozionale".

La puntata va in onda in replica il 23/11/2015 alle ore 13:31:41. La trasmissione viene bruscamente interrotta alle ore 13:49:38 per la messa in onda della pubblicità.

RILEVATO che con nota 1944 del 19/02/2016 il Servizio ha avviato le procedure di contestazione delle infrazioni sopra descritte;

CONSIDERATO che in data 7 marzo 2016, l'emittente televisiva è comparsa dinanzi al Comitato, per rendere una dichiarazione in merito alle contestazioni mosse con la nota 1943/2016, ed in tale circostanza è stato redatto apposito verbale che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Il Comitato in relazione alle contestazioni mosse all'emittente televisiva Teleregione s.r.l con nota 1643/2016 e le osservazioni presentate dall'emittente medesima nel verbale redatto il 7 marzo 2016 a seguito di audizione

UNANIME DELIBERA

In merito alla presunta violazione della "Carta di Treviso" e del "Codice di Autoregolamentazione TV e minori" segnalata per la puntata del 21 novembre 2015 programma "Balla e canta con noi" mandato in onda dalle ore 11:40 alle ore 13:32, di archiviare il procedimento per insussistenza delle presunte violazioni;

Relativamente alla presunte violazioni circa l'ipotesi di pubblicità occulta, il Comitato ritiene che le stesse sussistano con le motivazioni di cui al verbale della seduta del 1 marzo 2016 che si allega in uno alla presente, e pertanto invia gli atti all'Autorità per il seguito di competenza, suggerendo



Tipologia di programma: rubrica di "Costume e Società" che documenta usi, tradizioni, curiosità ed eventi dei paesi molisani.

-Puntata del 18/11/2015 (inizio 16:58:39 – fine 18:39:00)

- 17:40:13 – 17:47:32 – Telepromozione non segnalata del Bar e Biscottificio "Sorelle Di Vito". La telepromozione è, inoltre, presentata da uno dei conduttori della trasmissione.
- 18:09:18 – 18:14:02 – Telepromozione non segnalata Bed and Breakfast "Manforte". La telepromozione è, inoltre, presentata da uno dei conduttori della trasmissione.
- 18:15:35 – 18:37:44 - Telepromozione non segnalata dei diversi ristoranti del centro storico di Campobasso con interviste ai proprietari, presentazione dei piatti, comunicazione di indirizzi, numeri telefonici, prezzi ("Il Podestà", "L'Approdo", "Il Sagittario", "Misericordia e Nobiltà", "Monticelli"). La telepromozione è, inoltre presentata da uno dei conduttori della trasmissione.

-Puntata del 18/11/2015 (Inizio 20:54:16 – Fine: 22:35:18)

- 21:25:55 – 21:27:50 – Telepromozione non segnalata "Fontana Vecchia" Bed and Breakfast
- 21:51:56 – 21:52:55 – Telepromozione non segnalata "Pizzeria Ex Novo".
- 21:57:26 – 21:59:11 – Telepromozione non segnalata "Ceramiche D'Addario".
- 22:06:36 – 22:09:33 – Telepromozione non segnalata Forni a legna "Fratelli Camarchioli".
- 22:20:24 – 22:22:42 – Telepromozione non segnalata Azienda Agriturista "San Benedetto".
- 22:32:53 – 22:33:59 – Telepromozione non segnalata Azienda "Camp'oro".

La puntata va in onda (integralmente) in replica il 19/11/2015 dalle ore 11:00:56 (fine: 12:42:25); il 21/11/2015 alle ore 20:56:14 (fine: 22:37:18).

b. "Safe Drive Motor Sport"

Tipologia programma: rubrica di approfondimento sportivi sui motori con ospiti in studio e servizi.

- Puntata del 18/11/2015 (inizio: 20:07:06 – fine:20:38:27)

- Nel corso della trasmissione si segnala la telepromozione non segnalata di orologi del marchio "Zenith", attraverso esposizione costante del logo e un lungo e ripetuto intervento in studio del brand manager dell'azienda che, intervistato dal conduttore, presenta nel dettaglio i prodotti della stessa. Non avviene nessun cambiamento scenico. Gli orologi vengono inquadrati con primi piani dettagliati.

- Puntata del 22/11/2015 (inizio:18:29:56 – fine: 18:59:56)

- Nel corso della trasmissione si segnala la promozione non segnalata di orologi del marchio "Tag Hever Italia", attraverso esposizione costante del logo e un lungo e ripetuto intervento in studio del direttore marketing dell'azienda che, intervistato dal conduttore, presenta nel dettaglio i prodotti della stessa. Gli orologi, vengono inquadrati con primi piani dettagliati.

c. "A casa di Giò Valeriani"

Tipologia di programma: trasmissione di musica leggera

- Puntata del 19/11/2015 (inizio: 15:56:06 – fine: 17:45:01)

- Puntata del 22/11/2015 (inizio 20:19:18 – fine 22:47:13)

- Durante il programma attraverso fermo immagine in sovrapposizione si riscontrano riferimenti telefonici (seppur non a valore aggiunto) e informazioni su spettacoli.

La trasmissione va in onda (integralmente) in replica il 24/11/2015 alle ore 21:01:47 (fine: 22:48:12).

d. "Mondo Crociera"

Tipologia di programma: rotocalco informativo sul turismo e viaggi in crociera.



- VISTA la legge istitutiva del Comitato regionale per le comunicazioni n°18, del 26 agosto 2002 pubblicata sul bollettino ufficiale della regione Molise n.19 del 31 agosto 2002 successivamente modificata ed integrata con l'art. 3, della legge 4 maggio 20156, n° 8 "*Disposizioni collegate alla manovra di bilancio 32105 in materia di anatre e spese . Modificazioni ed integrazioni di leggi regionali*".
- VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante "*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*";
- VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "*Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*";
- VISTO il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante "*Codice delle comunicazioni elettroniche*";
- VISTO l'Accordo quadro tra l'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, sottoscritto in data 4 dicembre 2008;
- VISTA a Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, sottoscritta tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, il Consiglio regionale del Molise e il Comitato regionale per le comunicazioni del Molise in data 14.12.2011 e in particolare l'art. 4, c. 1, lett. e);

VISTA la legge 31 luglio 1997, n°249 recante "*Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*";

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n°177, recante "*Testo Unico della Televisione*" come modificato dal decreto legislativo 15 marzo 2010, n°44, recante "*Testo unico dei servizi dei media audiovisivi e radiofonici*";

VISTO il decreto legge 8 aprile 2008, n°59, recante "*disposizioni urgenti per l'attuazione di obblighi comunitari e l'esecuzione di sentenza delle Corte di Giustizia delle Comunità Europee*", convertito con modificazioni;

VISTA la delibera n. 410/14/CONS del 29 luglio 2014 con la quale è stato approvato il "*Regolamento di procedura in materia di sanzioni amministrative e impegni*";

RILEVATO, che a seguito della prescritta attività di monitoraggio riservata al CO.RE.COM. Molise, espletata nel periodo 15 – 28 novembre 2015 sono emerse a carico dell'emittente televisiva Tele Regione Molise dei rilievi, appresso riportati:

- Quasi in tutti gli spot la scritta "Pubblicità" scompare dopo qualche secondo e, quindi, non permane per tutta la durata dello spot.
- Presenza di *comunicazione commerciale occulta*. Si è riscontrato durante alcune trasmissioni la promozione continua di società private, attraverso fermo immagine e scorrimento in sovrapposizione di riferimenti telefonici (seppur non a valore aggiunto), di informazioni su programmazione delle attività, o la promozione di attività e prodotti attraverso vere e proprie telepromozioni "occulte". In particolare, si segnalano i seguenti programmi:

a. Paese mio

CONSIGLIO REGIONALE DEL MOLISE

COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI

(CO.RE.COM.)

SEDUTA DEL 07 marzo 2016



Il giorno sette del mese di marzo dell'anno duemilasedici alle ore 11:30 presso la sede del CO.RE.COM Molise sita in via Colitto, 7 a Campobasso sono comparsi alla presenza del Comitato i rappresentanti dell'emittente televisiva Teleregione S.r.l. come espressamente richiesto dalla stessa.

Sono convenuti per conto dell'emittente televisiva all'uopo delegati dal legale rappresentante Rag. Domenico Iannetta: i Sigg. **Luca Colella** nato a Caltanissetta il 20/06/1972 e residente in Cercemaggiore in via Saraceni n. 61/B ; l'avv. **Giancarlo Di Filippo** alla difesa del procedimento ex art. 9 del Regolamento di Procedura in materia di sanzioni Amministrative e Impegni (allegato "A" alla delibera 581/15/CONS); **Pierluigi Boragine** nato a Isernia il 17/06/1977 e residente in Isernia alla via D. Alighieri n. 12.

I delegati in primo luogo dichiarano che l'incontro odierno è propedeutico ad illustrare quelle che saranno le eventuali memorie aggiuntive; inoltre consegnano n°4 DVD siglati, contenenti le registrazioni dei programmi televisivi richiesti.

Per quanto attiene la trasmissione "Paese Mio", si evidenzia che la stessa ha come mera finalità la promozione del territorio molisano, sia in ambito locale che in ambito delle regioni attigue, con la finalità di tracciare anche un percorso enogastronomico. Stante la finalità promozionale, i riferimenti riportati nel corso delle puntate oggetto di contestazione, costituiscono parte integrante e sostanziale delle stesse; i ristoratori e gli artigiani del posto, che hanno raccolto l'invito a partecipare alle trasmissioni, sono stati intervistati come "artigiani del gusto" e senza alcuna finalità pubblicitaria. Nessuno degli intervistati, né i conduttori della trasmissione, hanno mai sollecitato o invitato i telespettatori all'acquisto di prodotti.

A riprova di quanto dichiarato, le parti precisano che nessuno dei ristoratori e degli artigiani intervistati ha pagato delle somme e/o compensi per promuovere le proprie attività e ove mai si dovesse ritenere che il passaggio riferito all'attività possa in qualche modo rientrare nell'ambito della pubblicità occulta, si specifica sin da ora che le presentazioni non sono state fatte in maniera intenzionale dall'emittente per perseguire fini pubblicitari e/o per ingannare il pubblico.

Anche i Sindaci di Campobasso e Sant'Elia a Pianisi (CB), oggetto delle due puntate, hanno accolto positivamente l'iniziativa e sono stati tra i sostenitori della stessa, visto l'alto contenuto divulgativo del programma. Anzi gli stessi Sindaci hanno coinvolto direttamente le associazioni, gli artigiani e gli operatori del posto a partecipare e promuovere la propria comunità.

In conclusione si ribadisce che il programma "Paese Mio" è una trasmissione di approfondimento culturale e presentazione del territorio della regione, sia dal punto di vista storico-artistico e ambientale, sia di promozione di prodotti tipici locali e che, nelle suddette puntate, il carattere informativo è preponderante rispetto all'aspetto promozionale. E che, in ogni caso, l'assenza della scritta *Messaggio promozionale* non ha procurato benefici di carattere economico o per limitare i valori di affollamento pubblicitario, poiché non risulta il superamento di tali valori nelle fasce orarie in cui sono stati trasmessi i programmi oggetto della contestazione.

Relativamente agli altri programmi oggetto di contestazione quali "Safe Drive Motor Sport", "Buona Agricoltura" e "Mondo Crociera", l'avv. Di Filippo precisa che si tratta di programmi prodotti da terzi soggetti e mandati in onda a titolo gratuito, con format chiusi sui quali non è possibile (anzi è espressamente vietato) operare aggiunte e/o modifiche da parte dell'emittente

televisiva; detti programmi vengono irradiati in ambito nazionale da altre emittenti locali e, al riguardo, come comunicato per le vie brevi dai produttori degli stessi, non risulta che siano stati fatti rilievi da altri CO.RE.COM in merito ad essi. La messa in onda dei format è stata decisa in base alle informazioni fornite dai produttori degli stessi che hanno comunicato la durata delle puntate (25' ciascuna), l'assenza di inserimenti pubblicitari, la presenza di 2 (due) "billboards" in apertura e chiusura di ogni puntata e, soprattutto, le finalità delle stesse. A tal fine si depositano le relative comunicazioni fornite dai produttori.

La trasmissione BuonAgricoltura, ad esempio, parla ogni settimana di agricoltura, di eticità e sostenibilità del territorio, di green economy, di filiera e produzione alimentare, di sicurezza e salvaguardia dei prodotti, di economia domestica e risparmio energetico per lo sviluppo di una agricoltura competitiva e sostenibile. Stesso discorso a dirsi per "Mondo Crociera" e per "Safe Drive Motor Sport" sebbene in ambiti diversi (turismo la prima e sport la seconda).

Nessuno degli intervistati, né i conduttori delle trasmissioni, hanno mai sollecitato o invitato i telespettatori all'acquisto di prodotti.

Le parti precisano che l'emittente non ha ricevuto delle somme e/o compensi per attività promozionali e ove mai si dovesse ritenere che i passaggi riferiti nella contestazione possano in qualche modo rientrare nell'ambito della pubblicità occulta o telepromozione non segnalata, si specifica sin da ora che le presentazioni non sono state fatte in maniera intenzionale dall'emittente per perseguire fini pubblicitari e/o per ingannare il pubblico.

La società ribadisce che nelle suddette trasmissioni il carattere informativo è preponderante rispetto all'aspetto promozionale e che, in ogni caso, l'assenza della scritta *Messaggio promozionale* non ha procurato benefici di carattere economico o per limitare i valori di affollamento pubblicitario, poiché non risulta il superamento di tali valori nelle fasce orarie in cui sono stati trasmessi i programmi oggetto della contestazione.

Per quanto attiene le contestazioni mosse al riguardo dei programmi "A casa di Giò Valeriani", "Disturbiamo?" e "Balla e canta con noi", i comparenti precisano che si tratta di programmi di intrattenimento trasmessi a titolo gratuito.

I numeri in sovraimpressione servono per consentire la partecipazione diretta dei telespettatori, i quali così possono interagire con gli artisti e dedicare quindi canzoni o pensieri in diretta; in nessun modo tali numeri telefonici possono servire per creare una forma di pubblicità con gli artisti, tant'è che nella contestazione si rileva che i riferimenti telefonici non hanno valore aggiunto.

In merito, poi, alle informazioni sugli spettacoli, queste rientrano nel format della trasmissione e si riferiscono solo ed esclusivamente ad eventi pubblici e/o di piazza a libero ingresso (ad esempio: feste di paese, patronali, sagre, raduni di associazioni, etc.). L'emittente non ha ricevuto somme e/o compensi per attività promozionali e ove mai si dovesse ritenere che i passaggi riferiti nella contestazione possano in qualche modo rientrare nell'ambito della pubblicità occulta o telepromozione non segnalata, si specifica sin da ora che le presentazioni non sono state fatte in maniera intenzionale per perseguire fini pubblicitari e/o per ingannare il pubblico.

La società ribadisce che nelle suddette trasmissioni il carattere informativo è preponderante rispetto all'aspetto promozionale e che, in ogni caso, l'assenza della scritta *Messaggio promozionale* non ha procurato benefici di carattere economico o per limitare i valori di affollamento pubblicitario, poiché non risulta il superamento di tali valori nelle fasce orarie in cui sono stati trasmessi i programmi oggetto della contestazione.

Relativamente alla contestazione mossa circa la presunta violazione della tutela dei minori, l'avv. Di Filippo precisa che il ballo interpretato dalle bambine nella trasmissione andata in onda il 21/11/2015 e registrata nel 2009 faceva parte di una coreografia preparata da una scuola di danza della quale le ragazze erano allieve e in cui indossavano il costume di scena della scuola di danza di appartenenza.

L'emittente ha sempre rispettato la normativa di riferimento per l'impiego dei minori di anni quattordici nei programmi radiotelevisivi di cui al Decreto del Ministero delle comunicazioni N.

L. P. Stan... di...

CAT...

218 del 27 aprile 2006 e del relativo codice di autoregolamentazione Tv e minori approvato in data 29/11/2002. L'impiego dei minori di anni quattordici è sempre avvenuto con il massimo rispetto della dignità personale, dell'immagine, dell'integrità psicofisica e della privacy, come nella trasmissione di cui alla contestazione.

A tal fine va chiarito che la partecipazione dei minori alle trasmissioni televisive è disciplinata dall'art 1 del codice di autoregolamentazione Tv e minori che prevede:

1.1. Le Imprese televisive si impegnano ad assicurare che la partecipazione dei minori alle trasmissioni televisive avvenga sempre con il massimo rispetto della loro persona, senza strumentalizzare la loro età e la loro ingenuità, senza affrontare con loro argomenti scabrosi e senza rivolgere domande allusive alla loro intimità e a quella dei loro familiari.

1.2. In particolare, le Imprese televisive si impegnano, sia nelle trasmissioni di intrattenimento che di informazione, a:

a) non trasmettere immagini di minori autori, testimoni o vittime di reati e in ogni caso a garantirne l'assoluto anonimato, anche secondo quanto previsto dall'art. 25 della legge n. 675/96 nonché dal Codice di deontologia relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica;

b) non utilizzare minori con gravi patologie o disabili per scopi propagandistici o per qualsiasi altra ragione che sia in contrasto con i loro diritti e che non tenga conto della loro dignità;

c) non intervistare minori in situazioni di grave crisi (per esempio, che siano fuggiti da casa, che abbiano tentato il suicidio, che siano strumentalizzati dalla criminalità adulta, che siano inseriti in un giro di prostituzione, che abbiano i genitori in carcere o genitori pentiti) e in ogni caso a garantirne l'assoluto anonimato;

d) non far partecipare minori a trasmissioni in cui si dibatte se sia opportuno il loro affidamento ad un genitore o a un altro, se sia giustificato un loro allontanamento da casa o un'adozione, se la condotta di un genitore sia stata più o meno dannosa;

e) non utilizzare i minori in grottesche imitazioni degli adulti.

Nella specifica contestazione mossa all'Emittente non si fa riferimento a nessuna delle ipotesi contemplate dalla normativa. Ci si limita semplicemente a sostenere che: *"Nel corso della puntata vengono inquadrate bambine che, in abiti succinti, si esibiscono assieme a ballerine adulte in un sensuale ballo di gruppo che poco si addice alla loro minore età e risulta di cattivo gusto, oltre che poco rispettoso delle stesse minori"*. Viene espressa, quindi, una valutazione personale sulla rappresentazione andata in onda. Smentita, tuttavia, dai fatti: quelli che vengono definiti abiti succinti altro non sono che i costumi di scena della scuola di ballo [New Quick Dance di D'Ascoli Felice con sede in Saviano (NA)] che ha partecipato alla trasmissione e si è esibita in un ballo di gruppo che era già stato rappresentato nel saggio di danza della scuola stessa. Dalle immagini si può facilmente verificare che le minori indossavano costumi che in alcun modo si possono definire "succinti" e che vengono utilizzati in tutte i programmi televisivi trasmessi anche dalle emittenti nazionali in cui sono protagonisti i bambini (ad esempio "Ti lascio una canzone", "Chi ha incastrato Peter Pan" e tanti altri) ed altro non sono che i classici costumi indossati dalle allieve in tutte le scuole di ballo.

L'emittente è in possesso delle relative liberatorie ed è in grado, se necessario, di provare che il balletto interpretato dalle bambine è frutto di una scenografia curata dalla scuola di danza e riconducibile ad un percorso didattico della stessa e si svolge sulle note di una canzone del noto artista partenopeo Luigi Ciavarola, in arte Gigione, tipicamente noto per l'uso di un linguaggio misto italo-campano e per le sue canzoni "folk-dance" all'italiana per nulla ascrivibili a melodie che si prestino a balli sensuali.

Ad avviso dei componenti, lo spettacolo andato in onda all'interno della trasmissione "Balla e canta con noi" è pienamente rispettoso dei principi che disciplinano la partecipazione dei minori alle trasmissioni televisive in quanto lo stesso è avvenuto con il massimo rispetto della loro persona, senza strumentalizzare la loro età e la loro ingenuità. Al contrario, la partecipazione delle ballerine della scuola di danza New Quick Dance di D'Ascoli Felice è stata l'occasione per valorizzare le




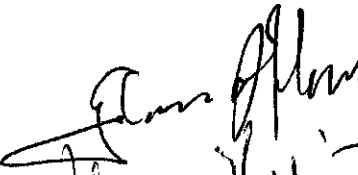
doti artistiche e l'impegno profuso dalle allieve nel percorso didattico-formativo all'interno della scuola.

Per tutte le ragioni esposte si chiede pertanto l'archiviazione del procedimento con conseguente liberazione da ogni addebito.

La società dichiara di aver sempre rispettato le normative vigenti nel settore dell'audiovisivo e di aver adottato la propria linea editoriale nel rispetto dei telespettatori, escludendo la trasmissione di contenuti e immagini di violenza o di programmi dedicati alla cartomanzia, all'astrologia, ai pronostici del lotto, etc.

Alle ore 13,00 la seduta è sciolta, il presente verbale letto viene approvato e sottoscritto dai presenti.


Furustan
Ogden
Spilati


Karygina
Mer

qualora la violazione venga condivisa, di irrogare il mero richiamo, alla luce anche della condotta
oltremodo collaborativa dimostrata dall'emittente televisiva e delle parole tenute
del Joffe

Giulio

La presente è copia conforme all'originale che è conservato presso questa struttura, ed è composta di n..... fogli, di cui..... allegati che consistono in facciate scritte compresa la presente.

Campobasso,

Il Direttore
