CONSIGLIO REGIONALE DEL MOLISE

DELIBERAZIONE DEL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI

CO.RE.COM - Molise

Verbale n. 11/2022 Adunanza del 20/06/2022

OGGETTO: PROTOCOLLO D'INTESA TRA IL CORECOM MOLISE, L'ORDINE DEI GIORNALISTI DEL MOLISE E LA CONSIGLIERA DI PARTITA' DELLA PROVINCIA DI CAMPOBASSO E ISERNIA. ANNUALITA' 2022. SOTTOSCRIZIONE PROTOCOLLO D'INTESA.

L'anno duemilaventidue il giorno venti (20) del mese di giugno nella sede di Via Colitto, 7- Campobasso, si è riunito il CO.RE.COM alla presenza dei Signori:

DELIBERAZIONE N° 10/2022

Nominativo	Carica	Presente	Assente
FABIO TALUCCI	Presidente	**X**	
NICOLA LAVANGA	Vice presidente	**X**	
ANGELA CATALANO	Componente	**X**	

Verbalizza il Presidente del Corecom Molise, dr. Fabio Talucci.

IL COMITATO CORECOM

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481 recante "Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità";

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo";

VISTO il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante "Codice delle Comunicazioni elettroniche";

86100 Campobasso – Via Colitto, 7– tel. 0874/424279/ 76 - fax 0874-424767 Email: consiglioregionalemolise@cert.molise.it – www.corecommolise.it

VISTA la legge della Regione Molise 26 agosto 2002 n. 18, recante "*Istituzione, Organizzazione e funzionamento del Comitato regionale per le comunicazioni*" e successive modificazioni e integrazioni;

VISTA la "Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazione" decorrente dal 1° gennaio 2018, sottoscritta dal Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, dal Presidente della Giunta Regionale del Molise e dal Presidente del Co.Re.Com, in attuazione all'Accordo quadro del 28 novembre 2017 tra l'Autorità, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, scaduta il 31/12/2020;

VISTA la proroga della Convenzione di cui sopra fino al 31/12/2021 a seguito della delibera del Consiglio dell'Autorità n. 683/20/CONS approvata il 17 dicembre 2020 e recepita dal Corecom Molise con delibere n. 26/2020 e n. 02/2021;

VISTA la Delibera n. 374/21/CONS dell'AGCOM del 18/11/2021 con la quale l'Autorità ha prorogato fino al 31/12/2022 le Convenzioni in essere con i Corecom in scadenza il 31/12/2021;

VISTA l'accettazione della proroga di cui sopra da parte del Corecom Molise con Delibera n. 28 del 20/12/2021;

CONSIDERATO che il Co.re.com. Molise è organo funzionale dell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni e svolge funzioni di garanzia, consulenza, di supporto e di gestione della Regione per le funzioni ad essa spettanti nel campo della comunicazione e svolge, altresì le attività affidategli dalla legge o da provvedimenti statali e regionali;

RITENUTO utile e doveroso promuovere una rappresentazione paritaria nell'ambito dell'informazione e della comunicazione e a promuovere le pari opportunità e la parità di genere;

RICHIAMATO il protocollo d'intesa sottoscritto in data 28/05/2022 dal Presidente del Comitato Corecom Molise, dal Presidente dell'Ordine dei Giornalisti del Molise e dalla Consigliera di Parità della Provincia di Campobasso e Isernia, allegato alla presente;

Tutto ciò premesso,
il Comitato, all'unanimità,

86100 Campobasso – Via Colitto, 7– tel. 0874/424279/ 76 - fax 0874-424767 Email: consiglioregionalemolise@cert.molise.it – www.corecommolise.it

DELIBERA

- Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- Di dare atto dell'avvenuta sottoscrizione del protocollo d'intesa sottoscritto in data 28/05/2022 dal Presidente del Comitato Corecom Molise, dal Presidente dell'Ordine dei Giornalisti del Molise e dalla Consigliera di Parità della Provincia di Campobasso e Isernia;
- Di pubblicare, a cura della struttura di supporto, la presente delibera unitamente al protocollo d'intesa sul sito del Corecom Molise.

Il Verbalizzante Il Presidente Dr. Fabio Talucci	Il Vice Presidente Avv. Nicola Lavanga	Il Componente Avv. Angela Catalano

86100 Campobasso – Via Colitto, 7– tel. 0874/424279/ 76 - fax 0874-424767 Email: consiglioregionalemolise@cert.molise.it – www.corecommolise.it

CONSIGLIERE AL LAVORO
Women at Work

Consigliera di Parità
Provincia di Campobasso e Isernia

ORDINE DEI GIORNALISTI DEL MOLISE

corecom MOLISE

Consiglio Regionale del Molise
Prot.4127 del 20-06-2022
Sezione:ARRIVO
Z220000412701

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

La Consigliera di Parità della Provincia di Campobasso, e Isernia nella persona di Giuditta Lembo, il Consiglio dell'Ordine dei Giornalisti del Molise nella persona del Presidente Vincenzo Cimino e il Corecom Molise nella persona del Presidente Fabio Talucci.

Ciascuna, singolarmente, Parte e, congiuntamente, Parti,

PREMESSO CHE

Nel 2008 il Parlamento Europeo è stato il primo organismo internazionale ad adottare delle Linee guida comuni riguardo l'utilizzo di una sorta di neutralità di genere nel linguaggio, vale a dire di un linguaggio equo e, soprattutto, inclusivo alfine di evitare formulazioni che possano essere interpretate come di parte, discriminatorie o degradanti, perché basate sul presupposto implicito che maschi e femmine siano destinati a ruoli sociali diversi, nonché la Raccomandazione del Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa del 10 luglio 2013 sulla parità di genere e i media, la Raccomandazione del Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa agli Stati membri, del 27 settembre 2017, sulla parità di genere nel settore audiovisivo e la Risoluzione del Parlamento europeo del 17 aprile 2018 sulla parità di genere nel settore dei media nell'Unione europea. progetto di ricerca sulle donne nei mezzi d'informazione "GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT 2020" (GMMP)

OSSERVATO CHE

L'uso di un linguaggio equo e inclusivo in termini di genere aiuta a combattere gli stereotipi di genere, promuove il cambiamento sociale e contribuisce al raggiungimento dell'eguaglianza sociale.

VALUTATO CHE

I media hanno un impatto significativo sulle norme culturali di genere e sul modo in cui si formano ed evolvono le rappresentazioni sociali associate e che la rappresentazione delle donne nella pubblicità e il modo in cui i prodotti si rivolgono ai potenziali consumatori tendono a perpetuare le norme di genere tradizionali; e che, laddove i media continuano a rappresentare in maniera stereotipata le donne e gli uomini, comprese le persone LGBTI, il pubblico tende molto spesso a considerare tali rappresentazioni come legittime, il che rende difficile o non permette di metterle in discussione;

PRECISATO CHE

Un linguaggio "neutro sotto il profilo del genere" indica, in termini generali, l'uso di un linguaggio non sessista, inclusivo e rispettoso del genere e la sua finalità, proprio dal punto di vista del genere, è quella di evitare formulazioni che possano essere interpretate come di parte, discriminatorie o degradanti, perché basate sul presupposto implicito come, ad esempio, che maschi e femmine siano destinati a ruoli sociali diversi.

STABILITO CHE

L'uso di un linguaggio equo e inclusivo in termini di genere aiuta a combattere gli stereotipi di genere, promuove il cambiamento sociale e contribuisce al raggiungimento dell'uguaglianza e che per un/una giornalista, una corretta rappresentazione di genere dovrebbe costituire un criterio professionale, scaturente dalla consapevolezza dell'importanza del "Gender-fair language planning" ossia della pianificazione linguistica equa dal punto di vista del genere.

CONSIDERATO CHE

La Consigliera di Parità delle Province Di Campobasso e Isernia ha tra le sue funzioni istituzionali la non discriminazione sui luoghi di lavoro e la promozione delle pari opportunità sul territorio delle due province molisane anche attraverso il contrasto agli stereotipi di genere;

che

l'Ordine dei giornalisti in relazione anche al "Manifesto delle giornaliste e dei giornalisti per il rispetto e la parità di genere nell'Informazione", noto anche come "Manifesto di Venezia" ribadisce che è importante contrastare gli stereotipi e la disparità di genere anche attraverso la creazione e declinazione di "un linguaggio declinato al femminile e al maschile per i ruoli professionali e le cariche istituzionali", poiché declinare termini rispettando il genere è il primo passo per contribuire a colmare delle vere e proprie lacune linguistiche, ossia la mancanza di termini declinati in base al genere per alcune specifiche professioni e nel rispetto del genere;

che

il Corecom svolge funzioni di governo e controllo del sistema delle comunicazioni a livello regionale e ha la funzione importante di indirizzare le proprie attività alla comunità garantendo un qualificato supporto ai cittadini ed alle istituzioni anche assicurando loro la più completa disponibilità e competenza nel raccogliere le istanze e nell'interpretare i bisogni della comunità regionale.

ATTESO CHE

Il presente protocollo è finalizzato a promuovere una rappresentazione paritaria nell'ambito dell'informazione e della comunicazione e a promuovere le pari opportunità e la parità di genere. Tutti i firmatari si impegnano a promuovere una comunicazione attenta al genere e a sensibilizzare il territorio regionale sul tema della lotta agli stereotipi di genere.

TUTTO CIÒ PREMESSO

la Consigliera di parità delle province di Campobasso e Isernia, l'Ordine dei Giornalisti del Molise e il Corecom Molise, al fine di migliorare la qualità dell'informazione e della comunicazione e promuovere il superamento degli stereotipi e la parità di genere e le pari opportunità, hanno espresso la volontà di elaborare e sottoscrivere il presente Protocollo, che valorizzi e rilanci tutto il lavoro già esistente sul territorio, ed impegni le parti a collaborare, definendo e realizzando percorsi di sensibilizzazione e in/formativi, rivolti al mondo delle istituzioni, dei media, delle associazioni, della scuola e ai soggetti che a vario titolo utilizzano la comunicazione nel proprio lavoro, affinché ci sia sempre maggior consapevolezza rispetto ai linguaggi e ai messaggi che veicolano.

A TAL FINE, LE PARTI SOTTOSCRITTRICI CONVENGONO QUANTO SEGUE:

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo. Il Protocollo intende promuovere una cultura del rispetto nella comunicazione, sia nelle parole sia nelle immagini, attraverso una serie di azioni condivise per superare gli stereotipi e valorizzare le differenze di genere, per la salvaguardia della dignità dei soggetti rappresentati.

OBIETTIVO GENERALE DEL PRESENTE PROTOCOLLO è la promozione dell'uso di una comunicazione rispettosa delle differenze di genere.

I FIRMATARI RITENGONO IMPORTANTE COLLABORARE PER:

- superare gli stereotipi e valorizzare le differenze di genere, per la salvaguardia della dignità dei soggetti rappresentati;
- promuovere percorsi di sensibilizzazione e in/formazione rivolti al mondo della scuola, dei media, delle istituzioni, delle associazioni;
- sensibilizzare e in/formare le/i referenti degli uffici stampa e della comunicazione istituzionale, per promuovere strategie di comunicazione sia esterna, sia interna alla pubblica amministrazione, in ottica di genere;
- sensibilizzare l'opinione pubblica a livello regionale, anche attraverso campagne di comunicazione ed iniziative pubbliche;

• promuovere azioni di contrasto in caso di comunicazioni non rispettose delle differenze di genere e discriminatorie.

IMPEGNI:

con il presente protocollo, i soggetti firmatari si impegnano a collaborare per il raggiungimento degli obiettivi concordati e ciascuno, per le proprie competenze, a promuovere e svolgere una attività di in/formazione e comunicazione tesa alla valorizzazione dell'identità di genere in coerenza con tali obiettivi e si impegnano ad adottare politiche attente al genere.

IN PARTICOLARE:

la Consigliera di parità delle Province di Campobasso e Isernia si impegna a:

• definire e promuovere, in collaborazione con i soggetti firmatari, un percorso di sensibilizzazione ed in/formazione rivolto al mondo della scuola, delle istituzioni, delle associazioni ed ai soggetti che a vario titolo utilizzano la comunicazione nel proprio lavoro;

• favorire una comunicazione di genere paritaria e non discriminatoria, per un uso altrettanto paritario e non discriminatorio delle immagini, anche attraverso azioni di sensibilizzazione e formazione rivolte al mondo della scuola;

L'Ordine dei giornalisti si impegna a:

• promuovere modelli di informazione e comunicazione attenti alle modalità di rappresentazione dei generi, rispettosi delle identità e coerenti con l'evoluzione dei ruoli di genere nella società nell'uso sia delle immagini sia del linguaggio;

• contrastare con maggiore decisione messaggi discriminatori e/o degradanti basati sugli stereotipi di genere;

• programmare eventi nell'ambito della formazione obbligatoria per i giornalisti riguardanti il tema oggetto del presente Protocollo;

Il Corecom, nello svolgimento delle funzioni delegate da Agcom, **si impegna,** nell'ambito del monitoraggio annuale delle emittenti televisive locali e nei periodi di par condicio, **ad**:

• analizzare la rappresentazione di genere, in particolare nell'ambito politico istituzionale e all'interno dei telegiornali, delle trasmissioni televisive e dei vai articoli di stampa anche a seguito di segnalazioni.

• verificare, in occasione delle prossime competizioni elezioni, la parità di accesso dei generi nell'utilizzo dei messaggi autogestiti gratuiti assegnati ai soggetti politici che concorreranno alla competizione elettorale alla luce del rispetto dei principi di cui all'articolo 51, primo comma, della Costituzione.

Il presente Protocollo è valido a partire dall'atto della sottoscrizione fino a contraria volontà delle parti contraenti. Potrà essere, per volontà delle parti stesse, modificato e integrato in ogni momento.

Campobasso, 28 maggio 2022

La Consigliera di Parità
delle province di Campobasso e Isernia

Il Presidente dell'Ordine dei Giornalisti
del Molise

Il Presidente del CORECOM Molise