Verbale n. 09/2021

Adunanza del 20/07/2021

OGGETTO: CAMPAGNA DI MONITORAGGIO CORECOM MOLISE 2020. RELAZIONE FINALE UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE. PRESA D'ATTO.

L'anno duemilaventuno il giorno venti (20) del mese di luglio nella sede di Via Colitto, 7-Campobasso, si è riunito il CO.RE.COM. alla presenza dei Signori:

DELIBERAZIONE Nº 20/2021

Nominativo	Carica	Presente	Assente
FABIO TALUCCI	Presidente	X	8 C 1 1500 AND A
NICOLA LAVANGA	Vice presidente	X	givillar (Granish)
ANGELA CATALANO	Componente	X	news and qualible

Verbalizza il Presidente del Corecom Molise, dr. Fabio Talucci.

IL COMITATO CORECOM

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481 recante "Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità"; VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo";

VISTO il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante "Codice delle Comunicazioni elettroniche";

VISTA la legge della Regione Molise 26 agosto 2002 n. 18, recante "*Istituzione, Organizzazione e funzionamento del Comitato regionale per le comunicazioni*" e successive modificazioni e integrazioni;

VISTA la "Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazione" decorrente dal 1° gennaio 2018, sottoscritta dal Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, dal Presidente della Giunta Regionale del Molise e dal Presidente del Co.Re.Com, in attuazione all'Accordo quadro del 28 novembre 2017 tra l'Autorità, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, scaduta il 31/12/2020;

VISTA la proroga della Convenzione di cui sopra fino al 31/12/2021 a seguito della delibera del Consiglio dell'Autorità n. 683/20/CONS approvata il 17 dicembre 2020 e recepita dal Corecom Molise con delibere n. 26/2020 e n. 02/2021;

CONSIDERATO che il Co.re.com. Molise è organo funzionale dell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni e svolge funzioni di garanzia, consulenza, di supporto e di gestione della Regione per le funzioni ad essa spettanti nel campo della comunicazione e svolge, altresì le attività affidategli dalla legge o da provvedimenti statali e regionali;

RICHIAMATO il Protocollo d'intesa stipulato ai sensi dell'art. 15 della L.R. 15/1990 tra il Corecom Molise e l'Università degli Studi del Molise per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune di studio, di ricerca e di formazione su materie attinenti ai media e alla comunicazione, rinviando a specifici, successivi documenti convenzionali la specifica disciplina attuativa;

RICHIAMATA la convenzione attuativa, inerente il protocollo d'intesa di cui sopra, approvata con deliberazione n. 22 del 12/10/2020 fra il Corecom Molise e l'Unimol, con la quale fra le attività d svolgere era prevista anche quella di promuovere un monitoraggio della programmazione televisiva locale per l'anno 2020 al fine di verificare il rispetto delle disposizioni normative, anche in relazione al sostegno all'editoria;

RICEVUTA la relazione finale da parte dell'Unimol "Campagna di monitoraggio Corecom Molise 2020" datata 28/06/2021 e protocollata in data 20/07/2021 al protocollo d'arrivo del Consiglio Regionale del Molise al n. 4385;

Il Comitato, all'unanimità,

DELIBERA

- Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- Di prendere atto della relazione finale da parte dell'Unimol "Campagna di monitoraggio Corecom Molise 2020" datata 28/06/2021 e protocollata in data 20/07/2021 al protocollo d'arrivo del Consiglio Regionale del Molise al n. 4385;
- Di verificare con successiva adunanza eventuali violazioni riscontrate;
- Di dare mandato al Presidente del Corecom di inserire tale monitoraggio nella relazione finale delle attività realizzate nell'anno 2020;
- Di dare mandato alla struttura di supporto al Corecom di inviare la presente delibera all'AGCOM;
- Di dare mandato alla struttura di supporto al Corecom di pubblicare la presente delibera sul sito WEB del Corecom Molise.

Il Verbalizzante Il Presidente

Dr. Fabio Talucci

Il Vice Presidente Avv. Nicola Lavanga Componente v. Angela/Catalano

Consiglio Regionale del Molise Prot.4385 del 20 – 07 – 2021 Sezione:ARRIVO





CAMPAGNA DI MONITORAGGIO CO.RE.COM. MOLISE 2020

RELAZIONE FINALE

Responsabile scientifico del monitoraggio

Prof. Ivo Stefano Germano – prof. aggregato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (Sps/08) – Università degli Studi del Molise ivostefano.germano@unimol.it

Curatrice della ricerca, dott.ssa Rebeca Andreina Papa dott.ssa Rebeca Andreina Papa rebecca.papa@unimol.it

> Dipartimento SUSeF Campobasso, 28/06/2021

INDICE

Aree e obiettivi del monitoraggio	3
Il campione del monitoraggio	3
Area 1. Comunicazione commerciale audiovisiva	
I limiti di affollamento pubblicitario orario e giornaliero	4
Il posizionamento della pubblicità	6
La riconoscibilità del messaggio pubblicitario	6
Divieti assoluti	9
Area 2. Obblighi di programmazione	10
Area 3. Garanzie dell'utenza e tutela dei minori	10

AREE E OBIETTIVI DEL MONITORAGGIO

Nel presente documento si trasmettono i risultati conclusivi relativi all'attività di monitoraggio svolta dall'Università degli Studi del Molise per conto del Co.Re.Com. Molise. L'analisi ha avuto come oggetto la programmazione delle seguenti emittenti televisive locali: **Telemolise**, **TeleRegione Molise** e **TLT Molise**.

In particolare, il monitoraggio ha avuto come obiettivo il controllo del rispetto della normativa vigente in tema di programmazione da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi locali, ai sensi e per gli effetti del principale riferimento normativo costituito dal TUSMAR, "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" (Decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177) e successive modifiche. Le aree oggetto di monitoraggio sono state le seguenti:

- 1) Comunicazione commerciale audiovisiva: relativamente al controllo del rispetto da parte delle emittenti della normativa in riferimento alla trasmissione delle comunicazioni commerciali, con particolare attenzione all'affoliamento, al posizionamento e ai divieti.
- 2) Obblighi di programmazione: relativamente al controllo del rispetto da parte delle emittenti di tutti gli obblighi cui esse sono assoggettate dalla normativa vigente in tema di programmazione, in relazione al titolo abilitativo.
- 3) Garanzie dell'utenza, inclusa la tutela dei minori: relativamente al rispetto da parte delle emittenti delle disposizioni legislative in materia, come declinate dalla normativa regolamentare adottata dall'Autorità (pornografia, dignità della persona, rappresentazioni vicende giudiziarie) e dei codici di autoregolamentazione recepite dal legislatore ("Codice Media e Minori" e "Codice Media e Sport").

IL CAMPIONE DEL MONITORAGGIO

In riferimento alle aree "Comunicazione commerciale audiovisiva", "Obblighi di programmazione" e "Garanzie dell'utenza, inclusa la tutela dei minori" le emittenti **Telemolise**, **TeleRegione Molise** e **TLT Molise** sono state monitorate h24 per 7 giorni consecutivi.

Nello specifico, per le emittenti il monitoraggio è stato effettuato sulla programmazione andata in onda nella settimana che va dal 5 all'11 dicembre 2020 (compresi).

Nelle aree sopra elencate, si è quindi proceduto all'analisi di 168 ore per ciascuna emittente, per un totale di 504 ore complessive di programmi monitorati.

AREA 1. COMUNICAZIONE COMMERCIALE AUDIOVISIVA

Relativamente alla macro-area della "Comunicazione commerciale audiovisiva" il monitoraggio h24 ha permesso di verificare il rispetto delle disposizioni normative vigenti in materia¹.

È stata, pertanto, analizzata l'intera programmazione trasmessa dalle emittenti nel periodo oggetto di monitoraggio, ed è stata effettuata una prima distinzione delle diverse tipologie di eventi pubblicitari mandati in onda (spot isolati, pubblicità tabellare, telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni, inviti all'ascolto, *billboard*, promo, *jingle*, autopromozioni, annunci, campagne sociali, inserimenti di prodotti). In particolare, il monitoraggio ha permesso di controllare il rispetto delle regole relative a:

- a) I limiti di affollamento pubblicitario orario e giornaliero
- b) Il posizionamento della pubblicità
- c) La riconoscibilità del messaggio pubblicitario
- d) I divieti assoluti

I LIMITI DI AFFOLLAMENTO PUBBLICITARIO ORARIO E GIORNALIERO

Nota metodologica

Per il controllo dei *limiti di affollamento pubblicitario orario e giornaliero* il monitoraggio pubblicitario è stato effettuato attraverso **analisi quantitativa** consistente nel calcolo della durata di tutte le forme pubblicitarie che concorrono:

- ➢ all'affollamento pubblicitario orario nel rispetto dell'art. 38, comma 5, decreto legislativo n. 177/05 e successive modifiche del decreto legislativo n. 44 del 2010 (cosiddetto "decreto Romani")²;
- > all'affollamento pubblicitario giornaliero nel rispetto dell'art. 38, comma 7, decreto legislativo n. 177/05 e successive modifiche del decreto legislativo n. 44 del 2010 (cosiddetto "decreto Romani");

Come previsto dalla normativa, sono stati ricompresi nel calcolo dell'affollamento i seguenti messaggi pubblicitari³:

- Nell'affollamento orario: pubblicità tabellare (spot, sovrimpressioni e sovrimpressioni animate/in logo), le comunicazioni dello sponsor del programma diverse dalle forme di sponsorizzazione ammesse (inviti all'ascolto, *jingle* e *billboard*), che inquadrino e/o promuovano un prodotto e/o quelli in cui compare la scritta "pubblicità";

¹TUSMAR (in particolare artt. 36 bis, 37, 38, 39, 40 e 40 bis, D.lgs. 177/05 come modificato dal D.lgs. 44/10 e dal D.lgs. 120/12); "Regolamento in materia di pubblicità televisiva e televendite" di cui alla delibera n. 538/01/CSP del 26 luglio 2001 integrato dalle modifiche apportate dalle delibere 250/04/CSP, 34/05/CSP, 105/05/CSP, 132/06/CSP, 162/07/CSP e 12/08/CSP; "Regolamento in materia di sponsorizzazioni di programmi radiotelevisivi e offerte al pubblico" (Decreto Ministero delle Poste n. 581 del 9 dicembre 1993).

² Con le modifiche apportate al TUSMAR dal "decreto Romani" (D.lgs. 44/2010), i limiti di affollamento pubblicitario sono stati modificati e ricondotti, per le emittenti locali, ad un unico regime orario e giornaliero disposto, dal comma 9 dell'art. 38. La trasmissione di messaggi pubblicitari televisivi da parte delle emittenti, anche analogiche, operanti in ambito locale non può eccedere il 25 per cento di ogni ora e di ogni giorno di programmazione. Un'eventuale eccedenza, comunque non superiore al 2 per cento nel corso di un'ora, deve essere recuperata nell'ora antecedente o successiva.

³ Le sigle di inizio e fine pubblicità non sono state inserite nel computo dell'affollamento.

⁴ In realtà, sebbene la normativa preveda un unico conteggio orario e giornaliero (computando nel calcolo dell'affollamento orario anche le televendite inferiori a 15 minuti e le telepromozioni), su indicazione dell'Agcom, si è proceduto ad effettuare un duplice conteggio come indicato nel "Vademecum per le emittenti televisive locali".

-Nell'affollamento giornaliero: pubblicità tabellare (spot, sovrimpressioni e sovrimpressioni animate/in logo), le comunicazioni dello sponsor del programma diverse dalle forme di sponsorizzazione ammesse (inviti all'ascolto, *jingle* e *billboard*), che inquadrino e/o promuovano un prodotto e/o quelli in cui compare la scritta "pubblicità", telepromozioni, televendite di durata inferiore a 15 minuti.

Per il computo dell'affollamento orario e giornaliero, come unità di analisi sono state considerate, rispettivamente, la singola ora e la singola giornata televisiva, che parte dalle ore 00:00:00 e termina alle ore 23:59:59, suddivisa in 24 fasce orarie. I dati sono riportati in ore, minuti e secondi (es: 01:03:45 = 1 ora, 3 minuti, 45 secondi).

RISULTATI DEL MONITORAGGIO

> TELEMOLISE

In riferimento all'affollamento orario e giornaliero non si segnalano violazioni commesse dall'emittente. Due valori relativi all'affollamento orario risultano, tuttavia, al limite, ma l'eccedenza del 25% non risulta superiore al 2% nel corso dell'ora e viene recuperata nell'ora antecedente o successiva.

Come dalla tabella a seguire (valori evidenziati in giallo), i dati a cui si fa riferimento sono relativi ai seguenti giorni e orari:

1. Data: 07/12/2020 Fascia oraria: 21-22

Dato affollamento orario calcolato:

00:16:14

Percentuale affollamento orario:

27,06%

Nota: Gli spot trasmessi nell'ora presa in considerazione sono in totale 40. 10/25*40=16. Al valore iniziale di 00:16:14 sono stati, dunque, sottratti 16 secondi. Ne deriva, quindi, il valore finale di 00:15:58=26,61% di affollamento orario. L'eccedenza del 25% non risulta dunque superiore al 2% nel corso dell'ora e, come si evidenza nella tabella a seguire, viene recuperata nelle ore antecedente e successiva!

2. Data: 08/12/2020 Fascia oraria: 19-20

Dato affollamento orario calcolato:

00:15:49

Percentuale affollamento orario:

26,36%

¹ In considerazione della prassi seguita dalla maggior parte dei concessionari di pubblicità consistente nell'inserimento di *frames* neri tra uno *spot* e l'altro, l'Autorità ha ritenuto ragionevole l'adozione di una tolleranza pari a 10/25 di secondo (400 millisecondi - 10 *frames* a *spot*) per ogni *spot* trasmesso o per ogni evento ad esso assimilabile da detrarre ai fini del relativo calcolo. (TAR Lazio sez. III ter n. 10993 del 19 dicembre 2013).

Tab. 1. Affollamento orario Telemolise

GIORNO		13 14	14 15	15 16	16 17	17 18	18 19	19 20	20 21	21 22	22 23	23 24
05/12/20	MINUTI	00:12:05	00:09:57	00:05:59	00:05:27	00:09:20	00:09:50	00:10:30	00:12:51	00:14:29	00:10:07	00:13:30
03/12/20	AFFOLL.	20,14%	16,58%	9,97%	9,08%	15,56%	16,39%	17,50%	21,42%	24,14%	16,86%	22,50%
06/12/20	MINUTI	00:12:32	00:09:57	00:05:53	00:05:23	00:08:57	00:09:51	00:10:13	00:12:51	00:14:17	00:10:26	00:12:57
00/12/20	AFFOLL.	20,89%	16,58%	9,81%	8,97%	14,92%	16,42%	17,03%	21,42%	23,81%	17,39%	21,58%
07/12/20	MINUTI	00:08:37	00:11:07	00:09:13	00:01:32	00:01:27	00:04:04	00:13:36	00:12:10	00:16:14	00:12:23	00:03:50
07/12/20	AFFOLL.	14,36%	18,53%	15,36%	2,56%	2,42%	6,78%	22,67%	20,28%	27,06%	20,64%	6,39%
08/12/20	MINUTI	00:12:11	00:08:44	00:12:40	00:01:07	00:03:33	00:04:44	00:15:49	00:11:02	00:08:20	00:10:57	00:05:22
00/12/20	AFFOLL.	20,31%	14,56%	21,11%	1,86%	5,92%	7,89%	26,36%	18,39%	13,89%	18,25%	8,94%
09/12/20	MINUTI	00:09:16	00:09:58	00:07:42	00:02:31	00:01:38	00:04:27	00:11:15	00:10:55	00:04:00	00:05:35	00:03:55
03/12/20	AFFOLL.	15,44%	16,61%	12,83%	4,19%	2,72%	7,42%	18,75%	18,19%	6,67%	9,31%	6,53%
10/12/20	MINUTI	00:12:37	00:09:35	00:08:40	00:01:18	00:02:25	00:05:05	00:12:18	00:09:57	00:09:58	00:07:04	00:04:54
10/12/20	AFFOLL.	21,03%	15,97%	14,44%	2,17%	4,03%	8,47%	20,50%	16,58%	16,61%	11,78%	8,17%
11/12/20	MINUTI	00:10:08	00:10:06	00:09:52	00:00:30	00:01:10	00:03:35	00:09:20	00:12:46	00:05:04	00:09:26	00:05:05
11/12/20	AFFOLL.	16,89%	16,83%	16,44%	0,83%	1,94%	5,97%	15,56%	21,28%	8,44%	15,72%	8,47%

<u>Nota:</u> per i dati completi sull'affollamento orario e giornaliero si veda il file excel allegato "Tabella affollamento orario e giornaliero Telemolise_2020"

> TELEREGIONE MOLISE

In riferimento all'affollamento orario e giornaliero si segnalano le seguenti violazioni commesse dall'emittente².

1.

Data:

05/12/2020

Fascia oraria:

19-20

Dato affollamento orario: **00:19:15** Percentuale affollamento orario:

32,08%

Nota: Gli spot trasmessi nell'ora presa in considerazione sono in totale 26. 10/25*26=10,4. Al valore iniziale di 00:19:15 sono stati, dunque, sottratti 10,4 secondi (10 secondi). Ne deriva, quindi, il valore finale di 00:19:05=31,81% di affollamento orario. L'eccedenza del 25% risulta dunque superiore al 2% nel corso dell'ora.

2.

Data: 06/12/2020 Fascia oraria: 19-20

Dato affollamento orario: **00:18:05** Percentuale affollamento orario:

30,14%

Nota: Gli spot trasmessi nell'ora presa in considerazione sono in totale. 10/25*32=12,8. Al valore iniziale di 00:18:05 sono stati, dunque, sottratti 12,8 secondi (13 secondi). Ne deriva, quindi, il valore finale di 00:17:52=29,78% di affollamento orario. L'eccedenza del 25% risulta dunque superiore al 2% nel corso dell'ora.

² In riferimento a TeleRegione Molise si segnala un possibile errore nell'indicazione dell'orario nella parte superiore dei video forniti dall'emittente. Tale orario, infatti, non è perfettamente coincidente con quello indicato dal "segnale orario" trasmesso quotidianamente prima dei notiziari. La differenza è di circa 10 minuti. Per il calcolo dell'affollamento orario e giornaliero si è, comunque, dovuto tener conto dell'orario indicato nella fascia superiore dei video.

5

3.

Data: 10/12/2020 Fascia oraria:

19-20

Dato affollamento orario: 00:20:01 Percentuale affollamento orario: 33,36%

Nota: Gli spot trasmessi nell'ora presa in considerazione sono in totale 26. 10/25*26=10,4. Al valore iniziale di 00:20:01 sono stati sottratti 10 secondi. Ne deriva, quindi, il valore di 00:19:51=33,08% di affollamento orario. L'eccedenza del 25% risulta dunque

Tab 2. Affollamento orario TeleRegione Molise

superiore al 2% nel corso dell'ora.

GIORNO		13 14	14 15	15 16	16 17	17 18	18 19	19 20	20 21	21 22	22 23	23 24
05/12/20	MINUTI	00:14:42	00:09:27	00:03:12	00:00:53	00:00:05	00:04:51	00:19:15	00:04:00	00:01:09	00:11:46	00:02:10
05/12/20	AFFOLL.	24,50%	15,75%	5,33%	1,47%	0,14%	8,08%	32,08%	6,67%	1,92%	19,61%	3,61%
06/12/20	MINUTI	00:14:00	00:05:42	00:04:19	00:00:00	00:01:19	00:03:50	00:18:05	00:03:27	00:01:11	00:11:46	00:04:02
08/12/20	AFFOLL	23,33%	9,50%	7,19%	0,00%	2,19%	6,39%	30,14%	5,75%	1,97%	19,61%	6,72%
07/12/20	MINUTI	00:14:01	00:10:49	00:01:11	00:00:12	00:01:00	00:00:00	00:15:41	00:07:37	00:01:13	00:11:57	00:03:31
07/12/20	AFFOLL.	23,36%	18,03%	1,97%	0,33%	1,67%	0,00%	26,14%	12,69%	2,03%	19,92%	5,86%
08/12/20	MINUTI	00:13:55	00:11:50	00:01:11	00:00:10	00:01:10	00:00:59	00:14:51	00:08:50	00:01:08	00:11:50	00:03:11
00/12/20	AFFOLL.	23,19%	19,72%	1,97%	0,28%	1,94%	1,64%	24,75%	14,72%	1,89%	19,72%	5,31%
09/12/20	MINUTI	00:15:12	00:09:10	00:01:12	00:00:00	00:01:08	00:00:57	00:12:15	00:08:50	00:10:00	00:11:32	00:03:27
03/12/20	AFFOLL.	25,33%	15,28%	2,00%	0,00%	1,89%	1,58%	20,42%	14,72%	16,67%	19,22%	5,75%
10/12/20	MINUTI	00:14:02	00:11:01	00:01:10	00:00:00	00:01:13	00:00:00	00:20:01	00:00:00	00:01:13	00:15:10	00:05:25
10/12/20	AFFOLL.	23,39%	18,36%	1,94%	0,00%	2,03%	0,00%	33,36%	0,00%	2,03%	25,28%	9,03%
11/12/20	MINUTI	00:14:09	00:09:16	00:02:10	00:01:06	00:03:05	00:00:00	00:14:50	00:09:02	00:00:00	00:03:10	00:13:10
11/12/20	AFFOLL.	23,58%	15,44%	3,61%	1,83%	5,14%	0,00%	24,72%	15,06%	0,00%	5,28%	21,94%

<u>Nota:</u> per i dati completi sull'affollamento orario e giornaliero si veda il file excel allegato "Tabella affollamento orario e giornaliero TeleRegione Molise_2020".

> TLT MOLISE

In riferimento all'affollamento orario e giornaliero si segnala la seguente violazione commessa dall'emittente.

1.

Data:

06/12/2020

Fascia oraria:

10-11

Dato affollamento orario: **00:19:50** Percentuale affollamento orario:

33,06%

Nota: Gli spot trasmessi nell'ora presa in considerazione sono in totale 32. 10/25*32=12,8. Al valore iniziale di 00:19:50 sono stati, dunque, sottratti 12,8 secondi (13 secondi). Ne deriva, quindi, il valore finale di 00:19:37=31,81% di affollamento orario. L'eccedenza del 25% risulta dunque superiore al 2% nel corso d'ora.

Tab 3. Affollamento orario TLT Molise

GIORNO		00-01	01 02	02 03	03 04	04 05	05 06	06 07	07 08	08 09	09 10	10 11	11 12	12 13
05/12/20	MINUTI	00:00:00	80:80:00	00:10:04	00:07:36	00:15:54	00:12:30	00:00:22	00:00:22	00:00:11	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00
OSITEIEO	AFFOLL.	0,00%	13,56%	16,78%	12,67%	26,50%	20,83%	0,61%	0,61%	0,31%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
06/12/20	MINUTI	00:00:22	00:00:22	00:00:22	00:00:33	00:00:22	00:00:33	00:00:11	00:05:43	00:00:22	00:07:55	00:19:37	00:02:02	00:00:00
00/12/20	AFFOLL.	0,61%	0,61%	0,61%	0,92%	0,61%	0,92%	0,31%	9,53%	0,61%	13,19%	32,69%	3,39%	0,00%
07/12/20	MINUTI	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:09:59	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:08:45
UJJIEJEU	AFFOLL	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,58%
08/12/20	MINUTI	00:00:00	00:00:33	00:00:22	00:00:22	00:00:22	00:00:22	00:00:11	00:05:30	00:00:22	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00
00/12/20	AFFOLL.	0,00%	0,92%	0,61%	0,61%	0,61%	0,61%	0,31%	9,17%	0,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
09/12/20	MINUTI	00:00:11	00:00:11	00:00:11	00:00:22	00:00:22	00:00:22	00:00:11	00:00:22	00:00:22	00:00:11	00:00:00	00:00:00	00:00:00
OSITEIEO	AFFOLL	0,31%	0,31%	0,31%	0,61%	0,61%	0,61%	0,31%	0,61%	0,61%	0,31%	0,00%	0,00%	0,00%
10/12/20	MINUTI	00:00:11	00:00:11	00:00:22	00:00:22	00:00:22	00:00:22	00:00:11	00:05:25	00:00:55	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00
10/12/20	AFFOLL.	0,31%	0,31%	0,61%	0,61%	0,61%	0,61%	0,31%	9,03%	1,53%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
11/12/20	MINUTI	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:03:05	00:00:00	00:00:11	00:00:11	00:00:11	00:00:11	00:00:11	00:00:00	00:00:00	00:00:00
11/12/20	AFFOLL.	0,00%	0,00%	0,00%	5,14%	0,00%	0,31%	0,31%	0,31%	0,31%	0,31%	0,00%	0,00%	0,00%

Nota: per i dati completi sull'affollamento orario e giornaliero si veda il file excel allegato "Tabella affollamento orario e giornaliero TLT Molise_2020".

IL POSIZIONAMENTO DELLA PUBBLICITA'

Nota metodologica

Nel monitoraggio relativo al *posizionamento* della pubblicità si è proceduto alla verifica del rispetto del divieto di interruzione di:

- Funzioni religiose;
- Cartoni animati destinati ai bambini;
- Notiziari televisivi, lungometraggi cinematografici e programmi per bambini di durata inferiore a 30 minuti;
- Eventi sportivi ad eccezione delle pause di gioco;
- La corretta interruzione pubblicitaria nelle opere teatrali, nei film, nelle opere liriche e musicali ai sensi dell'art. 37, comma 6, del TUSMAR.

RISULTATI DEL MONITORAGGIO

> TELEMOLISE

In riferimento al posizionamento della pubblicità non si segnalano violazioni commesse dall'emittente.

> TELEREGIONE

In riferimento al posizionamento della pubblicità non si segnalano violazioni commesse dall'emittente.

> TLT MOLISE

In riferimento al posizionamento della pubblicità non si segnalano violazioni commesse dall'emittente.

LA RICONOSCIBILITA' DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO

Nota metodologica

La pubblicità televisiva e le televendite devono essere chiaramente riconoscibili come tali e distinguibili dal contenuto editoriale. Per valutare l'adempimento di tale obbligo da parte delle emittenti si è, quindi, proceduto ad un'analisi qualitativa dei messaggi pubblicitari al fine di verificare l'effettiva presenza di mezzi ottici, acustici o spaziali, che tengano distinte le televendite e la pubblicità televisiva dal resto della programmazione (art. 37, comma 1, TUSMAR). Nel corso della trasmissione del messaggio pubblicitario o della televendita si è proceduto a verificare il rispetto di tali obblighi:

- il rispetto della presenza delle scritte "pubblicità" o "televendita" e il divieto di diffusione di

messaggi pubblicitari e televendite con una potenza sonora superiore a quella ordinaria dei programmi;

- il divieto di diffondere messaggi pubblicitari da parte del conduttore del programma in corso

nel contesto dello stesso;

- il divieto di trasmettere televendite che imitano o costituiscono la parodia di un particolare programma prima o dopo la trasmissione dello stesso e durante i suoi intervalli;

- la riconoscibilità dei programmi contenitori sponsorizzati;

-il rispetto delle disposizioni di cui all'art. 40 bis del TUSMAR per quanto riguarda l'inserimento di prodotti.

RISULTATI DEL MONITORAGGIO

> TELEMOLISE

Violazione delle disposizioni in materia di sponsorizzazione nella trasmissione "A tutto campo".

Nome programma: "A tutto campo"

Tipologia di programma: talk show sportivo

Data: 06/12/2020 Inizio: 14:33:55 Fine: 16:35:40

Durante la trasmissione, che ha una durata superiore ai 40 minuti, compare in sovrimpressione, per circa 20 secondi il logo di uno sponsor. Questa forma di sponsorizzazione è, invece, consentita per una sola volta e per non più di 5 secondi. In particolare, l'articolo 4 del decreto Decreto ministeriale 9 dicembre 1993, n. 581 recante "Regolamento in materia di sponsorizzazioni di programmi radiotelevisivi e offerte al pubblico") prevede quali forme consentite di sponsorizzazione televisiva la "comparsa del nome o del logotipo dello sponsor durante la trasmissione medesima" per una sola volta e per non più di cinque secondi quando la trasmissione abbia durata superiore a quaranta minuti (co. 3).

La sovrimpressione dello sponsor del programma che compare per più di 5 secondi è la seguente:

- Kruder alle ore 14:36:32 (per 20 secondi).

Violazione delle disposizioni in materia di sponsorizzazione nella trasmissione "Domenica Sport".

Nome programma: "Domenica Sport"

Tipologia di programma: talk show sportivo

Data: 06/12/2020 Inizio: 18:00:02 Fine: 20:42:22

La trasmissione va in replica il giorno 6/12/2020 alle ore 22:30:14.

Durante la trasmissione, che ha una durata superiore ai 40 minuti, compaiono in sovrimpressione, per circa 6 secondi e per più di una volta, alcuni loghi degli sponsor. Questa forma di sponsorizzazione è, invece, consentita per una sola volta e per non più di 5 secondi. Questa forma di sponsorizzazione è, invece, consentita per una sola volta e per non più di 5 secondi. In particolare, l'articolo 4 del decreto Decreto ministeriale 9 dicembre 1993, n. 581 recante "Regolamento in materia di sponsorizzazioni di programmi radiotelevisivi e offerte al pubblico") prevede quali forme consentite

di sponsorizzazione televisiva la "comparsa del nome o del logotipo dello sponsor durante la trasmissione medesima" per una sola volta e per non più di cinque secondi quando la trasmissione abbia durata superiore a quaranta minuti (co. 3).

Le sovrimpressioni degli sponsor del programma che compaiono per più di 5 secondi e per più di una volta sono le seguenti:

- *La Molisana* alle ore 18:07:09 (per 8 secondi), alle ore 18:39:20 (per 7 secondi), alle 19:21:49 (per 6 secondi), alle ore 19:50:09 (per 7 secondi).
- *Sassano* alle ore 18:14:34 (per 6 secondi), alle ore 18:51:26 (per 6 secondi), alle ore 18:56:43 (per 6 secondi), alle ore 19:26:02 (per 6 secondi), alle ore 19:57:51 (per 7 secondi).
- Laboratorio Niro alle ore 18:17:39 (per 6 secondi), alle ore 19:03:25 (per 6 secondi), alle ore 19:33:05 (per 6 secondi).
- Ponte Reale Mozzarella alle ore 18:18:24 (per 6 secondi), alle ore 19:39:21 (per 6 secondi), alle ore 20:08:15 (per 7 secondi).

> TELEREGIONE

Violazione delle disposizioni in materia di sponsorizzazione nella trasmissione "Molise Sport".

Nome programma: "Molise sport"

Tipologia di programma: talk show sportivo

Data: 10/12/2020 **Inizio:** 20:49:13 **Fine:** 22:35:21

La trasmissione va in replica il giorno 11/12/2020 alle ore 16:00:21.

Durante la trasmissione, che ha una durata superiore ai 40 minuti, compaiono in sovrimpressione, per circa 15 secondi e per più di una volta, alcuni loghi degli sponsor. Questa forma di sponsorizzazione è, invece, consentita per una sola volta e per non più di 5 secondi. In particolare, l'articolo 4 del decreto Decreto ministeriale 9 dicembre 1993, n. 581 recante "Regolamento in materia di sponsorizzazioni di programmi radiotelevisivi e offerte al pubblico") prevede quali forme consentite di sponsorizzazione televisiva la "comparsa del nome o del logotipo dello sponsor durante la trasmissione medesima" per una sola volta e per non più di cinque secondi quando la trasmissione abbia durata superiore a quaranta minuti (co. 3).

Le sovrimpressioni degli sponsor del programma che compaiono per più volte e per più di 5 secondi sono le seguenti:

- *La Molisana* alle ore 20:53:25 (per 16 secondi), alle ore 21:27:58 (per 15 secondi), alle 21:55:01 (per 15 secondi), alle ore 22:13:21 (per 20 secondi), alle ore 22:31:01 (per 14 secondi).
- *Levigas* alle ore 21:04:40 (per 14 secondi), alle 21:59:01 (per 16 secondi), alle 22:23:38 (per 13 secondi), alle 22:32:25 (per 15 secondi).

> TLT MOLISE

In riferimento alla riconoscibilità del messaggio pubblicitario non si registrano violazioni commesse dall'emittente.

DIVIETI ASSOLUTI

In riferimento ai *divieti assoluti* il monitoraggio ha avuto come obiettivo il controllo del rispetto da parte delle due emittenti dei seguenti divieti imposti dalla normativa vigente:

e)-divieto di pubblicità di bevande superalcoliche in fascia protetta (dalle ore 16.00 alle ore 19.00); in particolare, è vietata ogni forma di pubblicità di bevande alcoliche all'interno di programmi direttamente rivolti ai minori e nelle interruzioni pubblicitarie immediatamente precedenti e successive agli stessi (art. 4.4. lett. a), "Codice di autoregolamentazione Tv e minori", emanato il 29/11/2002 dal Ministero per le telecomunicazioni). Per bevanda alcolica s'intende ogni prodotto contenente alcol alimentare con gradazione superiore a 1,2 gradi di alcol e per bevanda superalcolica ogni prodotto con gradazione superiore al 21 per cento di alcol in volume (art. 1, co. 2, legge 125/01). Le comunicazioni commerciali audiovisive per le bevande alcoliche non si rivolgono specificatamente ai minori né incoraggiano il consumo smodato di tali bevande (art. 36 bis, co. 1, lett. f, TUSMAR; la pubblicità e la televendita di bevande alcoliche non devono rivolgersi espressamente ai minori, né presentare minori intenti a consumare tali bevande (art. 37, co. 9, lett. a), TUSMAR);

- divieto di sponsorizzazione di telegiornali e notiziari di carattere politico (art. 39, co. 5, TUSMAR);
- divieto di mostrare il logo di una sponsorizzazione durante i programmi per bambini, i documentari ed i programmi religiosi (art. 39, co. 6, TUSMAR);
- divieto nei messaggi pubblicitari di fare richiamo, visivamente e/o oralmente, a persone che presentano regolarmente i telegiornali e le rubriche di attualità (art. 3, co. 5, "Regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite");
- divieto di pubblicità e sponsorizzazione di sigarette e degli altri prodotti a base di tabacco (art. 36 bis, co. 1, lett. d), TUSMAR);
- divieto di pubblicità di marchi di liquidi o ricariche per sigarette elettroniche contenenti nicotina è consentita a condizione che riporti l'avviso della presenza di nicotina (art. 4 del decreto legge 12 settembre 2013, n. 104).
- divieto di pubblicità e sponsorizzazione di prodotti medicinali e di cure mediche, che si possono ottenere esclusivamente su prescrizione medica (art. 36 bis, co. 1, lett. f) e 39, co. 3, TUSMAR);
- divieto di trasmissione tra le 7:00 e le 24:00 di propaganda di servizi di tipo interattivo audiotex e videotex quali linea diretta, conversazione, messaggerie locali, chat line, *one to one* e *hot line* (Legge 23 dicembre 1996, n. 650, art. 1, co. 26);
- divieto di trasmissione tra le 16:00 e le 19:00 di pubblicità in favore di servizi telefonici con numerazione a sovrapprezzo a carattere di intrattenimento (art. 4.4. "Codice di autoregolamentazione Tv e minori").
- divieto di trasmissione di televendite di beni e servizi di astrologia, di cartomanzia ed assimilabili, di servizi relativi ai pronostici concernenti il gioco del lotto, enalotto, superenalotto, totocalcio, totogol, totip, lotterie e giochi similari di tipo interattivo audiotex e videotex quali linea diretta, conversazione, messaggerie locali, chat line, one to one e hot line dalle ore 7 alle ore 23 (art. 5-ter, co. 3, "Regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite");
- divieto di trasmissione di televendite, pubblicità e telepromozioni di beni e servizi di astrologia, di cartomanzia ed assimilabili, di servizi relativi ai pronostici concernenti il gioco del lotto, enalotto, superenalotto, totocalcio, totogol, totip, lotterie e giochi similari non devono trarre in inganno il pubblico, anche per mezzo di omissioni, ambiguità o esagerazioni, sul contenuto e gli effetti dei beni o servizi offerti e devono evitare ogni forma di sfruttamento della superstizione, della credulità o della paura, in particolare delle categorie di utenti psicologicamente più vulnerabili (art. 5-ter, co. 2, "Regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite");
- divieto di propaganda di servizi di astrologia, cartomanzia, pronostici del gioco del lotto, enalotto,

totocalcio, totogol totip, lotterie e giochi assimilabili di tipo interattivo audiotex e videotex dalle ore 7 alle ore 24 (art. 5-ter, co. 6, "Regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite").

RISULTATI DEL MONITORAGGIO

> TELEMOLISE

In riferimento al posizionamento della pubblicità non si segnalano violazioni commesse dall'emittente.

> TELEREGIONE

In riferimento al posizionamento della pubblicità non si segnalano violazioni commesse dall'emittente.

> TLT MOLISE

In riferimento al posizionamento della pubblicità si segnalano le seguenti violazioni commesse dall'emittente (art. 5- ter, co. 3, "Regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite)":

- il giorno 5/12/2020 trasmissione di televendita di servizio di astrologia "Il Mago Letterius" dalle ore 07:00:00 alle ore 07:01:35;
- -il giorno 11/12/2020 trasmissione di televendita di servizio di astrologia "Il Mago Letterius" dalle ore 07:02:57 alle ore 07:31:48.

AREA 2. OBBLIGHI DI PROGRAMMAZIONE

Nota metodologica

Ai sensi del "Nuovo Regolamento relativo alla radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale", art. 3, comma 7, i fornitori di servizi di media audiovisivi lineari sono tenuti a trasmettere per "non meno di ventiquattro ore settimanali", programmi identificati da un unico marchio, al netto di ripetizioni e immagini fisse. Il monitoraggio di quest'area ha, quindi, avuto come obiettivo quello della verifica del rispetto di tale programmazione minima e dell'esposizione del marchio.

RISULTATI DEL MONITORAGGIO

In riferimento agli obblighi di programmazioni non si segnalano violazioni commesse dalle emittenti.

AREA 3. GARANZIA DELL'UTENZA E TUTELA DEI MINORI

Nota metodologica

In relazione alla garanzia dell'utenza e tutela dei minori il monitoraggio delle emittenti televisive ha voluto controllare il rispetto di alcuni principi fondamentali del sistema dei servizi di media

audiovisivi e radiofonici così come esplicitati dal TUSMAR, come successivamente modificato dal Decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 44 (art.5).

In particolare, le emittenti sono tenute ad attenersi alle seguenti disposizioni normative:

- il rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali, della dignità umana, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale, in conformità della legislazione vigente in materia di trattamento dei dati personali delle persone fisiche e degli enti nel settore radiotelevisivo;
- il rispetto dei diritti fondamentali della persona, della dignità personale e del corretto sviluppo fisico, psichico e morale dei minori nei programmi di intrattenimento, come chiarito nell'Atto di indirizzo, adottato con delibera n. 165/06/CSP del 15 marzo 2006;
- la corretta rappresentazione dei procedimenti giudiziari nelle trasmissioni radiotelevisive, come prescritta nell'atto di indirizzo, adottato con delibera n. 13/08/CSP del 31 gennaio 2008, e il rispetto delle disposizioni autoregolamentari in tema di rappresentazione delle vicende giudiziarie nelle trasmissioni radiotelevisive ("Codice in materia di rappresentazione delle vicende giudiziarie nelle trasmissioni radiotelevisive" del 21 maggio 2009);
- In riferimento alla *tutela dei minori*, si è proceduto alla verifica del rispetto delle norme previste in materia. Tali norme si rivengono principalmente nell'art. 34 del TUSMAR, come modificato dal D.lgs. n. 120 del 28 giugno 2012, e nei Codici dallo stesso recepiti, "Codice Media e minori" e "Codice Media e sport", ma anche negli artt. 36 bis e 37 del TUSMAR, per quanto attiene alla pubblicità.
- In linea generale, sono vietate le trasmissioni televisive che possono nuocere gravemente allo sviluppo fisico, mentale o morale dei minori e in particolare i programmi che presentano scene di violenza gratuita o insistita o efferata, ovvero pornografiche, salve le norme speciali per le trasmissioni ad accesso condizionato.

RISULTATI DEL MONITORAGGIO

In riferimento all'area *garanzia dell'utenza e tutela dei minori* non sono state riscontrate violazioni commesse dalle emittenti oggetto del monitoraggio.

Luogo e Data

Campobasso, 28/06/2021

30 Stepus June

Rebeca Laborate Com

Prof. Ivo Stefano Germano, responsabile scientifico del monitoraggio (Prof. aggregato di "Sociologia dei processi culturali e comunicativi" (Sps/08) – Università degli Studi del Molise - Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione)

Dott.ssa Rebeca Andreina Papa, collaboratrice di ricerca (PhD e assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi del Molise – Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociali

11

The control of the co

ediniero esento e sistema esta de procedente esta esta en esta de possos esta como con esta el constituen de c En Esent do mendo, como esta el esta en entre en esta e Constitue en esta entre en entre entre en entre entre en entre en esta en entre en entre entre

CHEROSTOPPINGO, ERRITATIONES

r piesta ent all sees government beaum e comb dei semme non seno spite riscontents trolaxion semmeste delle encillant magnica (el montonignin).

dinú graj 1995-80-88 commenta

i de l'est de la comparte de la comp 20 de la comparte de 20 de la comparte de

ones e l'especia d'uniferia de par collection de partir de l'apprendit de l'especiale de l'especial de l'espec L'imposit de la company de l'especiale de l'e

GIORNO		00-01	01 02	02 03	03 04	04 05	05 06
05/12/2020	MINUTI	00:04:15	00:02:25	00:00:56	00:00:57	00:00:43	00:00:50
03/12/2020	AFFOLL.	7,08%	4,03%	1,56%	1,58%	1,19%	1,39%
06/12/2020	MINUTI	00:03:25	00:04:06	00:01:47	00:02:14	00:00:38	00:01:33
00/12/2020	AFFOLL.	5,69%	6,83%	2,97%	3,72%	1,06%	2,58%
07/12/2020	MINUTI	00:09:05	00:02:25	00:01:42	00:00:17	00:00:40	00:05:20
07/12/2020	AFFOLL.	15,14%	4,03%	2,83%	0,47%	1,11%	8,89%
08/12/2020	MINUTI	00:03:16	00:01:36	00:01:06	00:00:08	00:00:59	00:04:51
00/12/2020	AFFOLL.	5,44%	2,67%	1,83%	0,22%	1,64%	8,08%
09/12/2020	MINUTI	00:02:36	00:02:07	00:02:38	80:00:00	00:00:41	00:02:36
03/12/2020	AFFOLL.	4,33%	3,53%	4,39%	0,22%	1,14%	4,33%
10/12/2020	MINUTI	00:02:58	00:01:38	00:01:15	00:00:40	00:00:45	00:01:12
10/12/2020	AFFOLL.	4,94%	2,72%	2,08%	1,11%	1,25%	2,00%
11/12/2020	MINUTI	00:02:46	00:02:27	00:01:13	00:01:12	00:01:37	00:01:20
11/12/2020	AFFOLL.	4,61%	4,08%	2,03%	2,00%	2,69%	2,22%

GIORNO		13 14	14 15	15 16	16 17	17 18	18 19
05/12/2020	MINUTI	00:12:05	00:09:57	00:05:59	00:05:27	00:09:20	00:09:50
03/12/2020	AFFOLL.	20,14%	16,58%	9,97%	9,08%	15,56%	16,39%
06/12/2020	MINUTI	00:12:32	00:09:57	00:05:53	00:05:23	00:08:57	00:09:51
00/12/2020	AFFOLL.	20,89%	16,58%	9,81%	8,97%	14,92%	16,42%
07/12/2020	MINUTI	00:08:37	00:11:07	00:09:13	00:01:32	00:01:27	00:04:04
07/12/2020	AFFOLL.	14,36%	18,53%	15,36%	2,56%	2,42%	6,78%
08/12/2020	MINUTI	00:12:11	00:08:44	00:12:40	00:01:07	00:03:33	00:04:44
08/12/2020	AFFOLL.	20,31%	14,56%	21,11%	1,86%	5,92%	7,89%
09/12/2020	MINUTI	00:09:16	00:09:58	00:07:42	00:02:31	00:01:38	00:04:27
03/12/2020	AFFOLL.	15,44%	16,61%	12,83%	4,19%	2,72%	7,42%
10/12/2020	MINUTI	00:12:37	00:09:35	00:08:40	00:01:18	00:02:25	00:05:05
10/12/2020	AFFOLL.	21,03%	15,97%	14,44%	2,17%	4,03%	8,47%
11/12/2020	MINUTI	00:10:08	00:10:06	00:09:52	00:00:30	00:01:10	00:03:35
11/12/2020	AFFOLL.	16,89%	16,83%	16,44%	0,83%	1,94%	5,97%

Spot+Sovrimpressioni+Inviti all'ascolto+Sponsor+televendite di durata inferiori a 15 minut

ORARIO (TELEMOLISE)

06 07	07 08	08 09	09 10	10 11	11 12	12 13
00:06:10	00:07:59	00:08:58	00:03:38	00:03:09	00:04:26	00:04:16
10,28%	13,31%	14,94%	6,06%	5,25%	7,39%	7,11%
00:04:10	00:06:19	00:08:39	00:07:37	00:07:50	00:04:44	00:00:00
6,94%	10,53%	14,42%	12,69%	13,06%	7,89%	0,00%
00:08:44	00:06:32	00:03:43	00:02:04	00:01:40	00:03:01	00:03:11
14,56%	10,89%	6,19%	3,44%	2,78%	5,03%	5,31%
00:03:42	00:08:08	00:02:35	00:04:05	00:03:17	00:05:43	00:03:45
6,17%	13,56%	4,31%	6,81%	5,47%	9,53%	6,25%
00:07:21	00:08:25	00:04:27	00:03:07	00:02:34	00:03:10	00:02:52
12,25%	14,03%	7,42%	5,19%	4,28%	5,28%	4,78%
00:07:27	00:09:15	00:03:25	00:04:21	00:02:54	00:02:58	00:03:30
12,42%	15,42%	5,69%	7,25%	4,83%	4,94%	5,83%
00:05:33	00:04:00	00:08:01	00:03:03	00:04:06	00:04:02	00:03:53
9,25%	6,67%	13,36%	5,08%	6,83%	6,72%	6,47%

19 20	20 21	21 22	22 23	23 24	
00:10:30	00:12:51	00:14:29	00:10:07	00:13:30	
17,50%	21,42%	24,14%	16,86%	22,50%	
00:10:13	00:12:51	00:14:17	00:10:26	00:12:57	
17,03%	21,42%	23,81%	17,39%	21,58%	
00:13:36	00:12:10	00:15:58	00:12:23	00:03:50	
22,67%	20,28%	26,61%	20,64%	6,39%	
00:15:49	00:11:02	00:08:20	00:10:57	00:05:22	
26,36%	18,39%	13,89%	18,25%	8,94%	
00:11:15	00:10:55	00:04:00	00:05:35	00:03:55	
18,75%	18,19%	6,67%	9,31%	6,53%	
00:12:18	00:09:57	00:09:58	00:07:04	00:04:54	
20,50%	16,58%	16,61%	11,78%	8,17%	
00:09:20	00:12:46	00:05:04	00:09:26	00:05:05	
15,56%	21,28%	8,44%	15,72%	8,47%	

GIORNO		00-01	01 02	02 03	03 04	04 05	05 06
05/12/2020	MINUTI	00:01:02	00:01:02	00:00:00	00:01:02	00:00:00	00:00:00
03/12/2020	AFFOLL.	1,72%	1,72%	0,00%	1,72%	0,00%	0,00%
06/12/2020	MINUTI	00:01:10	00:00:00	00:00:00	00:01:20	00:00:00	00:00:54
00/12/2020	AFFOLL.	1,94%	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%	1,50%
07/12/2020	MINUTI	00:01:19	00:00:00	00:00:00	00:01:12	00:00:00	00:00:46
07/12/2020	AFFOLL.	2,19%	0,00%	0,00%	2,00%	0,00%	1,28%
08/12/2020	MINUTI	00:02:08	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00
08/12/2020	AFFOLL.	3,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
09/12/2020	MINUTI	00:01:08	00:00:00	00:00:00	00:00:59	00:00:00	00:00:00
09/12/2020	AFFOLL.	1,89%	0,00%	0,00%	1,64%	0,00%	0,00%
10/12/2020	MINUTI	00:00:00	00:01:02	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00
10/12/2020	AFFOLL.	0,00%	1,72%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
11/12/2020	MINUTI	00:01:02	00:00:00	00:00:00	00:01:10	00:00:00	00:00:00
11/12/2020	AFFOLL.	1,72%	0,00%	0,00%	1,94%	0,00%	0,00%

GIORNO		13 14	14 15	15 16	16 17	17 18	18 19
05/12/2020	MINUTI	00:14:42	00:09:27	00:03:12	00:00:53	00:00:05	00:04:51
03/12/2020	AFFOLL.	24,50%	15,75%	5,33%	1,47%	0,14%	8,08%
06/12/2020	MINUTI	00:14:00	00:05:42	00:04:19	00:00:00	00:01:19	00:03:50
00/12/2020	AFFOLL.	23,33%	9,50%	7,19%	0,00%	2,19%	6,39%
07/12/2020	MINUTI	00:14:01	00:10:49	00:01:11	00:00:12	00:01:00	00:00:00
07/12/2020	AFFOLL.	23,36%	18,03%	1,97%	0,33%	1,67%	0,00%
08/12/2020	MINUTI	00:13:55	00:11:50	00:01:11	00:00:10	00:01:10	00:00:59
08/12/2020	AFFOLL.	23,19%	19,72%	1,97%	0,28%	1,94%	1,64%
09/12/2020	MINUTI	00:15:12	00:09:10	00:01:12	00:00:00	00:01:08	00:00:57
09/12/2020	AFFOLL.	25,33%	15,28%	2,00%	0,00%	1,89%	1,58%
10/12/2020	MINUTI	00:14:02	00:11:01	00:01:10	00:00:00	00:01:13	00:00:00
10/12/2020	AFFOLL.	23,39%	18,36%	1,94%	0,00%	2,03%	0,00%
11/12/2020	MINUTI	00:14:09	00:09:16	00:02:10	00:01:06	00:03:05	00:00:00
11/12/2020	AFFOLL.	23,58%	15,44%	3,61%	1,83%	5,14%	0,00%

Spot+Sovrimpressioni+Inviti all'ascolto+Sponsor+Televendite inferiori a 15 min.+Telepromo

GIORNALIERO (TeleRegione Molise)

06 07	07 08	08 09	09 10	10 11	11 12	12 13
00:05:45	00:14:27	00:05:04	00:06:16	00:04:06	00:00:00	00:04:09
9,58%	24,08%	8,44%	10,44%	6,83%	0,00%	6,92%
00:01:10	00:03:21	00:12:53	00:10:32	00:02:13	00:04:04	00:01:14
1,94%	5,58%	21,47%	17,56%	3,69%	6,78%	2,06%
00:00:10	00:01:11	00:06:36	00:02:12	00:01:12	00:00:00	00:01:07
0,28%	1,97%	11,00%	3,67%	2,00%	0,00%	1,86%
00:01:40	00:07:35	00:08:05	00:10:03	00:01:15	00:00:10	00:06:00
2,78%	12,64%	13,47%	16,75%	2,08%	0,28%	10,00%
00:05:16	00:14:11	00:06:50	00:01:06	00:01:11	00:00:00	00:01:14
8,78%	23,64%	11,39%	1,83%	1,97%	0,00%	2,06%
00:01:03	00:09:10	00:07:10	00:04:10	00:00:00	00:00:00	00:05:10
1,75%	15,28%	11,94%	6,94%	0,00%	0,00%	8,61%
00:05:20	00:10:40	00:12:04	00:01:40	00:03:01	00:00:00	00:03:10
8,89%	17,78%	20,11%	2,78%	5,03%	0,00%	5,28%

19 20	20 21	21 22	22 23	23 24	Aff. giorn.
00:18:15	00:04:00	00:01:09	00:11:46	00:02:10	01:53:23
30,42%	6,67%	1,92%	19,61%	3,61%	7,87%
00:18:05	00:03:27	00:01:11	00:11:46	00:04:02	01:46:32
30,14%	5,75%	1,97%	19,61%	6,72%	7,40%
00:15:41	00:07:37	00:01:13	00:11:57	00:03:31	01:22:57
26,14%	12,69%	2,03%	19,92%	5,86%	5,76%
00:14:51	00:08:50	00:01:08	00:11:50	00:03:11	01:46:01
24,75%	14,72%	1,89%	19,72%	5,31%	7,36%
00:12:15	00:08:50	00:10:00	00:11:32	00:03:27	01:45:38
20,42%	14,72%	16,67%	19,22%	5,75%	7,34%
00:20:01	00:00:00	00:01:13	00:15:10	00:05:25	01:37:00
33,36%	0,00%	2,03%	25,28%	9,03%	6,74%
00:14:50	00:09:02	00:00:00	00:03:10	00:13:10	01:48:05
24,72%	15,06%	0,00%	5,28%	21,94%	7,51%

ozioni

GIORNO		00-01	01 02	02 03	03 04	04 05	05 06
05/12/2020	MINUTI	00:00:00	00:08:08	00:10:04	00:07:36	00:15:54	00:12:30
03/12/2020	AFFOLL.	0,00%	13,56%	16,78%	12,67%	26,50%	20,83%
06/12/2020	MINUTI	00:00:22	00:00:22	00:00:22	00:00:33	00:00:22	00:00:33
00/12/2020	AFFOLL.	0,61%	0,61%	0,61%	0,92%	0,61%	0,92%
07/12/2020	MINUTI	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00
07/12/2020	AFFOLL.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
08/12/2020	MINUTI	00:00:00	00:00:33	00:00:22	00:00:22	00:00:22	00:00:22
08/12/2020	AFFOLL.	0,00%	0,92%	0,61%	0,61%	0,61%	0,61%
09/12/2020	MINUTI	00:00:11	00:00:11	00:00:11	00:00:22	00:00:22	00:00:22
03/12/2020	AFFOLL.	0,31%	0,31%	0,31%	0,61%	0,61%	0,61%
10/12/2020	MINUTI	00:00:11	00:00:11	00:00:22	00:00:22	00:00:22	00:00:22
10/12/2020	AFFOLL.	0,31%	0,31%	0,61%	0,61%	0,61%	0,61%
11/12/2020	MINUTI	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:03:05	00:00:00	00:00:11
11/12/2020	AFFOLL.	0,00%	0,00%	0,00%	5,14%	0,00%	0,31%

GIORNO		13 14	14 15	15 16	16 17	17 18	18 19
05/12/2020	MINUTI	00:08:30	00:06:47	00:11:48	00:09:50	00:00:00	00:00:00
03/12/2020	AFFOLL.	14,17%	11,31%	19,67%	16,39%	0,00%	0,00%
06/12/2020	MINUTI	00:06:31	00:01:42	00:00:00	00:07:05	00:09:49	00:07:21
00/12/2020	AFFOLL.	10,86%	2,83%	0,00%	11,81%	16,36%	12,25%
07/12/2020	MINUTI	00:08:48	00:08:03	00:04:52	00:00:00	00:00:00	00:00:00
07/12/2020	AFFOLL.	14,67%	13,42%	8,11%	0,00%	0,00%	0,00%
08/12/2020	MINUTI	00:09:30	00:01:37	00:05:08	00:00:00	00:00:00	00:00:00
08/12/2020	AFFOLL.	15,83%	2,69%	8,56%	0,00%	0,00%	0,00%
09/12/2020	MINUTI	00:09:25	00:07:09	00:05:59	00:00:00	00:00:00	00:00:00
	AFFOLL.	15,69%	11,92%	9,97%	0,00%	0,00%	0,00%
10/12/2020	MINUTI	00:09:05	00:06:38	00:03:13	00:00:00	00:00:00	00:00:00
	AFFOLL.	15,14%	11,06%	5,36%	0,00%	0,00%	0,00%
11/12/2020	MINUTI	00:10:51	00:07:08	00:06:54	00:00:00	00:00:00	00:00:00
11/12/2020	AFFOLL.	18,08%	11,89%	11,50%	0,00%	0,00%	0,00%

Spot+Sovrimpressioni+Inviti all'ascolto+Sponsor+televendite di durata inferiori a 15 minut

O ORARIO (TLT MOLISE)

06 07	07 08	08 09	09 10	10 11	11 12	12 13
00:00:22	00:00:22	00:00:11	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00
0,61%	0,61%	0,31%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
00:00:11	00:05:43	00:00:22	00:07:55	00:19:37	00:02:02	00:00:00
0,31%	9,53%	0,61%	13,19%	32,69%	3,39%	0,00%
00:00:00	00:09:59	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:08:45
0,00%	16,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,58%
00:00:11	00:05:30	00:00:22	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00
0,31%	9,17%	0,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
00:00:11	00:00:22	00:00:22	00:00:11	00:00:00	00:00:00	00:00:00
0,31%	0,61%	0,61%	0,31%	0,00%	0,00%	0,00%
00:00:11	00:05:25	00:00:55	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00
0,31%	9,03%	1,53%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
00:00:11	00:00:11	00:00:11	00:00:11	00:00:00	00:00:00	00:00:00
0,31%	0,31%	0,31%	0,31%	0,00%	0,00%	0,00%

19 20	20 21	21 22	22 23	23 24
00:07:44	00:08:12	00:06:04	00:00:00	00:00:00
12,89%	13,67%	10,11%	0,00%	0,00%
00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:08:10	00:01:25
0,00%	0,00%	0,00%	13,61%	2,36%
00:09:49	00:08:58	00:00:11	00:10:17	00:06:42
16,36%	14,94%	0,31%	17,14%	11,17%
00:00:11	00:09:15	00:05:09	00:14:01	00:06:47
0,31%	15,42%	8,58%	23,36%	11,31%
00:09:16	00:06:00	00:02:42	00:08:42	00:07:09
15,44%	10,00%	4,50%	14,50%	11,92%
00:09:10	00:09:02	00:12:10	00:09:16	00:04:29
15,28%	15,06%	20,28%	15,44%	7,47%
00:00:00	00:09:15	00:08:30	00:03:20	00:08:25
0,00%	15,42%	14,17%	5,56%	14,03%