

Linee guida per richiesta di patrocinio e l'utilizzo del logo del comitato regionale per le Comunicazioni (Corecom) per il MOLISE

1. Principi generali

Le presenti Linee guida delineano i criteri e la procedura ai fini della concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo del Comitato regionale per le Comunicazioni (Corecom) per il MOLISE.

Per "patrocinio" si intende il riconoscimento con il quale il Corecom Molise esprime il proprio apprezzamento per un'iniziativa di particolare interesse attinente alle materie di competenza. La concessione del patrocinio comporta per il beneficiario l'autorizzazione all'uso del logo del Corecom per l'iniziativa.

La concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo non hanno carattere oneroso per il Corecom e non comportano benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente.

2. Requisiti dei beneficiari e delle iniziative

Le iniziative per le quali viene chiesto il patrocinio possono essere presentate al Corecom da soggetti pubblici o privati (enti, associazioni, organizzazioni, fondazioni, comitati società benefit) meritevoli di riconoscimento, per il loro lavoro nel campo scientifico, economico, sociale e culturale dando garanzia di affidabilità, serietà e correttezza della proposta.

La concessione del patrocinio è consentita esclusivamente per iniziative e manifestazioni di particolare interesse che realizzano o concorrono a realizzare finalità in linea con gli obiettivi, le funzioni e i compiti del Corecom o iniziative e manifestazioni concernenti materie o ambiti di specifico interesse dello stesso.

Non sono ammesse richieste di patrocinio per eventi aventi carattere commerciale o tesi a promuovere contatti o occasioni di lavoro. Non sono ammessi, inoltre, convegni, congressi, seminari, conferenze o altre iniziative di sindacati o di partiti politici o di organizzazioni rappresentative di categorie.

Il patrocinio non è concesso per iniziative che abbiano, anche indirettamente, fine di promozione di marchi di fabbrica o di pubblicità di prodotti commerciali o editoriali, di ditte, aziende, etc.

La concessione del patrocinio si riferisce esclusivamente alla singola iniziativa e non può estendersi ad altre iniziative analoghe o affini, anche se provenienti dallo stesso soggetto richiedente, e non può essere accordata in via permanente o utilizzata a fini certificativi o per effetti giuridici.

3. Procedura

Gli elementi soggettivi e oggettivi sopra descritti devono essere rinvenibili nel modulo appositamente predisposto e pubblicato sul sito istituzionale del Corecom. Il modulo e i relativi

allegati devono essere inviati al Corecom in tempo utile per consentire agli Uffici di compiere le opportune valutazioni.

La concessione del patrocinio è deliberata dal Comitato

4. Obblighi dei patrocinati

I beneficiari sono tenuti a far risaltare in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, etc.) che le attività sono realizzate con il patrocinio del Corecom.

Il logo, in particolare, dovrà essere apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati che patrocinano l'iniziativa.

Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale, il beneficiario dovrà sottoporre le bozze al vaglio preventivo del Corecom, che dovrà ricevere, successivamente, anche una copia del materiale stampato in via definitiva.

5. Revoca del patrocinio

Il Corecom potrà revocare il patrocinio in qualsiasi momento al fine di tutelare la propria immagine e qualora, in particolare, venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni sopra descritte.

Nel caso di dichiarazioni mendaci relative alla tipologia, allo svolgimento e alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo della dicitura "patrocinio" e del logo nonché a modalità di impiego degli stessi non conformi alle presenti condizioni potrà essere inibita al beneficiario la possibilità di ricevere ulteriori patrocini, fermo restando il riscontro di eventuali responsabilità di ordine penale e civile.

6. Protocolli d'intesa e convenzioni

I presenti criteri non si applicano alle iniziative intraprese nell'ambito attuativo di protocolli d'intesa e/o convenzioni stipulate dal Corecom nei quali siano disciplinati i criteri di partecipazione del Corecom e l'utilizzo del logo.